
MATERIAL GRATUITO MORIAH DIGITAL

61 Prompts de Inteligência Artificial para **Empreendedoras**

Organizados por área de atuação, prontos para copiar e aplicar, mesmo para quem não entende nada de tecnologia.

ESTRATÉGIA · CONTEÚDO · COPYWRITING · BRANDING · PRODUTIVIDADE · GESTÃO

M O R I A H

AGÊNCIA DE MARKETING DIGITAL

Antes de começar

Inteligência artificial não resolve um negócio sozinha. Ela resolve a parte operacional e repetitiva, para que reste tempo e clareza para a parte que só uma pessoa consegue fazer: decidir, criar e construir relação com quem compra.

Este material reúne 61 comandos prontos, organizados por área de atuação. Cada um foi escrito para ser copiado, ajustado com as informações do seu negócio e usado direto no ChatGPT, Claude ou na ferramenta de IA da sua preferência.

Não é preciso ler tudo de uma vez. Identifique a área que mais precisa de atenção agora, vá direto à seção correspondente e comece pelo primeiro prompt. Clareza vem da prática, não da leitura.

MORIAH DIGITAL

Gisele Silva

Comecei em 2018 no universo das vendas diretas, rodeada de mulheres aprendendo sobre negócios e sobre a vida. Esse caminho me levou ao marketing digital e, mais tarde, à decisão de ir além da execução e oferecer estratégia de verdade.

O nome Moriah vem da fé, a montanha onde Abraão subiu em obediência. Representa a convicção de que construir algo sólido exige altura de visão e profundidade de propósito.

Hoje ajudo mulheres a construírem negócios que sustentam a vida que elas querem viver, com estratégia, intenção e presença real.

FUNDADORA, MORIAH DIGITAL

Sumário por área

ESTRATÉGIA E POSICIONAMENTO

- 01 ChatGPT como Consultor de Inovação de Produto
- 02 ChatGPT como Espião Estratégico
- 03 ChatGPT como Estrategista de Parcerias e Collabs
- 04 Do briefing à conversão, 5 prompts para elevar seu marketing ao nível de estratégia
- 05 GEO: a Nova Fronteira do Marketing Digital
- 06 Prompt para gerar um documento estratégico de marca (estilo CLAUDE.md) para um cliente
- 07 O auditor de posicionamento: descubra o que te diferencia da concorrência
- 08 O Fim do Bloqueio Criativo: 5 Prompts para Gerar Insights Estratégicos
- 09 A bússola de mercado 2026-2027
- 10 Prompt para construir a persona de tráfego pago do zero
- 11 Prompts para Identificar o seu Oceano Azul e Sair da Guerra de Preços
- 12 Prompt mestre para mapear a persona do seu cliente ideal

MARKETING DE CONTEÚDO E REDES SOCIAIS

- 13 20 Prompts para Criar Headlines que Param o Scroll no LinkedIn
- 14 A Fórmula para Transformar 1 Ideia em uma Semana Inteira de Posts com o ChatGPT
- 15 ChatGPT como Curador de Tendências
- 16 ChatGPT como Especialista em SEO: o Prompt para ser Encontrada por Quem já Quer Comprar de Você
- 17 ChatGPT como Roteirista de Vídeos Virais
- 18 5 prompts para profissionais da saúde criarem conteúdo com confiança
- 19 ChatGPT como Diretor de Arte: Como Traduzir sua Essência em um Feed de Instagram Impossível de Ignorar
- 20 Como planejar 30 dias de conteúdo estratégico em segundos
- 21 O Guia Estratégico para o TikTok 2026
- 22 O Prompt para Criar um Calendário Mensal que Vende (e não apenas diverte)

COPYWRITING E VENDAS

- 23 10 prompts para apresentar o seu valor e fazer o preço parecer pequeno
- 24 10 prompts para transformar textos chatos em histórias magnéticas
- 25 10 prompts para transformar visitantes em compradores no ChatGPT
- 26 10 prompts para deixar qualquer texto mais humano e menos robótico

- 27 5 prompts para construir uma oferta difícil de recusar
- 28 5 prompts para recuperar vendas que você já tinha dado como perdidas
- 29 ChatGPT como Consultor de Copywriting para E-mails
- 30 ChatGPT como Designer de Ofertas Irresistíveis
- 31 ChatGPT como Mestre da Negociação
- 32 ChatGPT como Psicólogo de Vendas
- 33 30 comandos prontos para gerar copy de anúncios e vendas com IA
- 34 Como roteirizar vídeos de vendas irresistíveis com a IA
- 35 O prompt para gerar visuais publicitários que vendem

BRANDING E COMUNICAÇÃO PESSOAL

- 36 5 prompts para usar cores e estética a favor da sua marca
- 37 ChatGPT como Arquiteto de Branding no LinkedIn
- 38 ChatGPT como Diretor de Branding Pessoal
- 39 Como fazer a IA escrever no seu estilo
- 40 Como usar a IA para descobrir os pontos cegos da sua comunicação
- 41 Prompt para gerar gradientes de cor sob medida

PRODUTIVIDADE E ORGANIZAÇÃO DE IDEIAS

- 42 10 ajustes simples que fazem a IA entregar respostas muito melhores
- 43 10 prompts para sair do pensamento óbvio e encontrar soluções criativas
- 44 5 prompts para forçar a IA a raciocinar antes de responder
- 45 5 Prompts para Estruturação e Organização de Ideias
- 46 5 estruturas de prompt para usar a IA com mais inteligência
- 47 50 prompts para aprender qualquer assunto mais rápido usando IA
- 48 ChatGPT como Tutor de Aprendizado Acelerado
- 49 Prompt para gerar um diagrama interativo de um workflow de produção
- 50 Simulando um mentor exigente para destravar decisões difíceis

GESTÃO, DADOS E RELACIONAMENTO

- 51 10 prompts para acelerar o seu negócio no ChatGPT
- 52 13 Prompts Inteligentes para Usar o ChatGPT Como Sócio
- 53 15 prompts técnicos para o dia a dia de quem empreende
- 54 5 prompts para estruturar e escalar a sua operação
- 55 5 prompts para responder mensagens difíceis sem perder a educação nem a firmeza
- 56 ChatGPT como Analista de Dados e Métricas
- 57 ChatGPT como Analista de Gamificação
- 58 ChatGPT como Consultor de Gestão

- 59 ChatGPT como Moderador de Comunidades
- 60 O Analista de Feedback de Clientes
- 61 Prompt para gerar uma tabela comparativa interativa em HTML

01

Estratégia e Posicionamento

Antes de criar qualquer conteúdo ou peça de venda, é preciso decidir onde a marca quer chegar e o que a diferencia. Os prompts desta seção ajudam a pensar como consultora estratégica: posicionamento, concorrência, parcerias e leitura de mercado.

01 ChatGPT como Consultor de Inovação de Produto

Quando o cliente olha para o seu serviço e pensa “isso eu encontro em qualquer lugar por menos”, você entrou na guerra de preço, e nessa guerra quase sempre quem perde é a sua margem. A saída não é baixar o preço, é tornar o produto perceptivelmente diferente do resto do mercado.

Muita empreendedora cria um produto e nunca mais revisa. O mercado muda, o cliente muda, mas a oferta continua igual. Inovar não significa necessariamente criar algo do zero, na maioria das vezes significa melhorar e rerepresentar o que já existe.

Prompt para copiar e colar:

PROMPT

“Atue como consultora de inovação de produto. Eu vendo [seu produto ou serviço] para [seu público].

Meu produto hoje consiste em: [descreva o que você entrega atualmente].

Faça uma sessão de brainstorming considerando:

- 1. Três funcionalidades ou bônus que poderiam usar inteligência artificial para acelerar o resultado do cliente.*
- 2. A etapa mais demorada ou chata do meu processo atual, e como eu poderia simplificar ou automatizar isso.*
- 3. Como eu poderia transformar esse produto em algo recorrente ou em uma versão de alto ticket.*
- 4. O que esse produto precisaria ter para não parecer ultrapassado nos próximos meses, considerando as mudanças do mercado.*
- 5. Três nomes para uma versão renovada desse produto que transmitam modernidade.”*

Dica rápida: peça ao ChatGPT para fazer o papel de uma cliente exigente, que já viu de tudo, e perguntar o que na sua oferta atual já parece datado. Quem se apega ao problema do cliente, e não à própria solução, continua relevante por muito mais tempo.

02 ChatGPT como Espião Estratégico

Ignorar completamente a concorrência não é foco, é descuido. Mas o objetivo de observar concorrentes não é copiar o que eles fazem bem, é identificar onde eles estão deixando o cliente na mão, sem resposta, sem solução.

Como usar a IA nesse processo

A IA ajuda a organizar rapidamente o que um concorrente promete, como se comunica e o que os clientes dele reclamam ou desejam. A partir disso, fica mais fácil construir um posicionamento que ocupa exatamente o espaço que ele deixou vazio.

Prompt principal

PROMPT

“Atue como analista de inteligência competitiva. Vou te passar informações públicas sobre um concorrente do nicho de [seu nicho].

Dados do concorrente: [cole texto do site, redes sociais ou descrição de produtos/serviços dele]

Com base nisso, faça uma análise com 4 pontos:

Promessa central: qual é o principal argumento de venda dele?

Ponto cego: o que ele não oferece, ou qual dor do cliente ele não trata na comunicação?

Sentimento do público (se houver dados): quais reclamações ou desejos aparecem com mais frequência nos comentários?

Contraposição: sugira 3 formas de eu posicionar meu negócio exatamente onde esse concorrente é fraco.

Meu objetivo: [ex: me destacar por atendimento, por especialização técnica, por preço justo].”

Fechando com uma frase de posicionamento

Depois da análise, peça: “Com base nessa análise, crie uma frase de posicionamento para o meu site que mostre, sem citar nomes, que eu resolvo o que esse concorrente deixa passar.”

Dica final: o objetivo não é atacar a concorrência publicamente, é usar essa análise internamente para afiar sua proposta de valor.

03 ChatGPT como Estrategista de Parcerias e Collabs

Construir audiência do zero leva tempo. Uma parceria bem feita com quem já tem o público que você quer alcançar pode acelerar isso de forma significativa. Colaborações entre marcas ou perfis são uma das formas mais rápidas de ganhar visibilidade com gente qualificada.

O erro mais comum é abordar alguém pedindo divulgação sem oferecer nada de concreto em troca. Esse tipo de mensagem é ignorado quase sempre. Parceria boa nasce de uma proposta que gera valor real para quem está do outro lado, não de um pedido de favor.

Prompt para copiar e colar:

PROMPT

“Atue como estrategista de parcerias de marketing. Meu nicho é [seu nicho] e eu vendo [seu produto]. Quero fazer uma collab com [perfil do parceiro desejado, ex: criadoras de conteúdo de bem-estar, donos de loja física].

Monte um plano de colaboração com:

- 1. Três coisas de valor real que eu posso oferecer ao parceiro, além de dinheiro (conteúdo, acesso, amostra, divulgação cruzada).*
- 2. Um modelo de mensagem de primeiro contato, curta e direta, com foco em como a parceria ajuda o público dele, não só o meu.*
- 3. Três formatos de conteúdo conjunto que despertem interesse natural do público dele em me seguir.*
- 4. Uma sugestão de como dividir resultados ou pagamento de forma justa para os dois lados.*
- 5. Cinco sinais de alerta que indicam que aquele parceiro não é uma boa escolha para minha marca.”*

Dica rápida: antes de mandar a proposta, descreva para o ChatGPT como esse parceiro costuma se comunicar e pergunte como ajustar o tom da mensagem para parecer alguém com quem ele realmente gostaria de trabalhar. Uma parceria certa pode trazer mais resultado em uma semana do que meses de posts sozinha.

04 Do briefing à conversão, 5 prompts para elevar seu marketing ao nível de estratégia

A IA deixou de ser apenas uma ferramenta para escrever textos rápidos e passou a funcionar como apoio de planejamento. O erro mais comum ainda é usá-la só para “escrever um post”, ignorando a capacidade de cruzar dados, comportamento de consumo e estrutura de funil. A diferença entre um conteúdo que só gera visualização e um que gera venda está na profundidade do que você pede.

Por que tanto conteúdo de IA parece igual

Quando todo mundo usa o mesmo tipo de comando simples, o resultado tende a ficar parecido, criando uma sensação de que todas as marcas falam da mesma forma. A saída para isso é alimentar a IA com frameworks específicos e contexto real do seu mercado, não só com o tema do post.

5 prompts para marketing orientado a resultado

1. Mapear a persona pelo que ela precisa resolver

PROMPT

“Atue como pesquisadora de mercado. Use o conceito de ‘trabalho a ser feito’ para entender o perfil de quem busca [produto ou serviço]. Em vez de dados demográficos genéricos, identifique os gatilhos de dor e as recompensas emocionais envolvidas na decisão. Liste 5 objeções que a pessoa nunca diz em voz alta, mas que impedem a compra, e sugira como neutralizar cada uma no texto de venda.”

2. Transformar um conteúdo longo em vários formatos

PROMPT

“Analise o texto ou transcrição abaixo e atue como estrategista de conteúdo. Transforme esse material em: uma sequência de posts curtos com gancho de retenção, um roteiro de 30 segundos para vídeo vertical focado nos primeiros 3 segundos, e um resumo para LinkedIn destacando um ponto de vista pouco comum sobre o tema. Mantenha a mesma voz, ajustando só o formato para cada rede.”

3. Diagnosticar o gargalo de uma campanha

PROMPT

“Atue como analista de performance de marketing. Com base nestas métricas [insira os dados de cliques, custo e conversão], identifique em qual etapa do funil está o problema. Se o clique está alto e a conversão baixa, aponte possíveis falhas na página de destino. Se o custo por clique está alto, sugira 3 ângulos novos de criativo para testar.”

4. Estruturar uma página de vendas com lógica, não só adjetivo

PROMPT

“Desenvolva uma página de vendas para o produto [nome], estruturando o texto nesta ordem, situação atual do cliente, complicação que ele enfrenta, informação relevante, pergunta que gera reflexão, resposta com a solução e, por fim, a chamada para ação. Use tom de autoridade, evite adjetivo vazio e termine com uma ação de baixa fricção.”

5. Encontrar a lacuna que os concorrentes deixam aberta

PROMPT

“Analise as promessas principais dos meus concorrentes [liste nomes ou links]. Identifique o que eles não estão abordando ou quais reclamações os clientes deles costumam ter. Com base nisso, crie uma proposta de valor única para minha marca que ocupe exatamente esse espaço vazio.”

O equilíbrio entre automação e identidade

O risco real não é a IA substituir quem faz marketing, é a marca perder a própria voz ao delegar a estratégia inteira para um modelo de linguagem. A IA funciona melhor como motor de execução, enquanto a direção criativa e os valores da marca continuam sendo decisão humana. Quem usa prompts técnicos para ampliar a própria visão, em vez de terceirizar completamente a decisão, tende a manter uma comunicação mais consistente ao longo do tempo.

Pergunta para reflexão, se você removesse o nome da sua marca de tudo que publicou neste mês, alguém ainda reconheceria que foi você quem escreveu?

05 GEO: a Nova Fronteira do Marketing Digital

O comportamento de busca mudou. Cada vez mais pessoas perguntam direto para uma IA generativa (ChatGPT, Gemini, Perplexity) qual marca ou solução escolher, e decidem sem nunca abrir o site. Isso deu origem ao GEO (Generative Engine Optimization): a prática de otimizar sua presença digital para que as IAs recomendem sua marca como resposta.

Se a IA cita seu negócio, você ganha confiança instantânea diante de quem pergunta. Se ela não te conhece, você perde um cliente que nem sabia que você existia.

Veja 5 prompts para começar a aplicar GEO na sua empresa:

1. Diagnóstico de presença em IA

Prompt: “Atue como analista de mercado. Quero verificar se a marca [nome da marca] aparece quando alguém pergunta sobre [seu nicho] para uma IA. Simule 5 perguntas que um cliente em potencial faria e me diga, com base no que você sabe, se minha marca seria mencionada nas respostas e por quê.”

2. Reescrita de conteúdo para ser citável

Prompt: “Aqui está um texto do meu blog: [cole o texto]. Reescreva destacando definições claras, dados objetivos e respostas diretas, de um jeito fácil de ser citado por uma IA generativa como fonte confiável sobre [assunto].”

3. Mapeamento de reputação online

Prompt: “Com base no que você sabe sobre como marcas são percebidas em avaliações e redes sociais no nicho de [seu nicho], liste os pontos que

normalmente geram confiança e desconfiança nesse tipo de negócio. Depois, sugira 3 ações de relações públicas digitais para aumentar minhas menções positivas em fontes públicas.”

4. Transformação de depoimentos em conteúdo de autoridade

Prompt: “Aqui estão alguns depoimentos e resultados de clientes: [cole os casos]. Transforme isso em 3 parágrafos informativos que expliquem, de forma clara, qual problema específico minha empresa resolve e como. O objetivo é que esse texto sirva de referência pública sobre minha forma de trabalhar.”

5. Simulação de decisão de compra via IA

Prompt: “Simule uma conversa entre um cliente e uma IA, em que o cliente busca resolver [problema que seu produto/serviço resolve]. Mostre quais argumentos e provas precisariam estar disponíveis publicamente sobre minha marca para que a IA me recomendasse nessa conversa.”

Por que isso é responsabilidade de todo o time, não só do marketing
Tudo que sua empresa publica, do suporte ao cliente até um post no LinkedIn, alimenta o que as IAs aprendem sobre você. Se o seu time resolve bem um problema, isso precisa estar registrado em algum lugar público, porque a IA conecta informações que já existem, ela não inventa.

Dica final: revise mensalmente onde sua marca é mencionada (ou não) e trate isso como parte da sua estratégia de visibilidade, não como um detalhe técnico de SEO.

06 Prompt para gerar um documento estratégico de marca (estilo CLAUDE.md) para um cliente

Use este prompt quando precisar consolidar tudo o que se sabe sobre a marca de um cliente em um único documento de referência, para ser usado depois em qualquer trabalho relacionado a ela, site, copy, design, anúncios, conteúdo ou atendimento. A ideia é que esse documento funcione como a “memória oficial” do projeto, evitando decisões inconsistentes entre uma entrega e outra.

O prompt

PROMPT

“Quero que você crie um documento detalhado e estratégico sobre a marca [nome do cliente/projeto], para ser usado como referência fixa em qualquer trabalho futuro relacionado a ela, incluindo site, copywriting, design, identidade visual, conteúdo, anúncios, SEO e atendimento.

Não escreva respostas superficiais nem use linguagem genérica de marketing. Extraia padrões reais, contradições, diferenciais verdadeiros e riscos estratégicos a partir das informações que eu vou te passar sobre o negócio. Organize o documento nestas seções:

- 1. Visão geral da marca, quem é, como começou, momento atual, objetivos e valores.*
- 2. Posicionamento, o que a diferencia de fato, a transformação que promete entregar e como quer ser percebida (e como NÃO quer ser percebida).*
- 3. Público-alvo, perfil detalhado, desejos, medos, objeções comuns e como essa pessoa toma decisão de compra.*

4. Tom de voz, como a marca fala e como ela nunca fala, com exemplos práticos de frases dentro e fora do tom.
 5. Identidade visual, paleta de cores com códigos, estilo fotográfico, referências visuais e o que deve ser evitado.
 6. Diretrizes de experiência (site/app), como o usuário deve se sentir navegando, prioridades da página principal e estrutura de chamadas para ação.
 7. Conteúdo e busca orgânica, temas centrais, palavras-chave relevantes e linha editorial.
 8. Conversão e vendas, funil principal, gatilhos que funcionam com esse público e provas necessárias para fechar venda.
 9. O que nunca fazer, lista de erros de comunicação, visual ou posicionamento que comprometeriam a marca.
 10. Oportunidades e riscos ocultos, contradições percebidas, riscos de a marca parecer genérica e possíveis caminhos de diferenciação ainda não explorados.
- Aqui estão as informações sobre o negócio: [cole briefing, respostas de entrevista, materiais existentes, site atual, redes sociais, etc.]*
- Onde a informação for insuficiente, indique claramente que aquele ponto precisa ser validado com o cliente, em vez de inventar uma resposta genérica."*

Dica de uso, depois de gerar a primeira versão, revise pessoalmente cada seção junto com o cliente antes de considerar o documento definitivo, e atualize esse arquivo sempre que houver uma decisão estratégica nova durante o projeto.

07 O auditor de posicionamento: descubra o que te diferencia da concorrência

Quando todo mundo no seu nicho fala a mesma coisa, vence quem consegue nomear com clareza o que faz diferente. Este prompt usa a IA como uma auditora de posicionamento, apontando os clichês do seu mercado e ajudando a construir um ângulo próprio de venda.

Prompt principal:

PROMPT

"Atue como uma consultora de posicionamento de marca. Analise o seguinte cenário: eu trabalho com [descreva o que você faz] e meu público é [descreva quem é seu cliente ideal].

Primeiro, liste 3 frases ou promessas clichês que a maioria dos concorrentes desse nicho usa.

Depois, proponha um ângulo único de venda que me posicione como a opção mais lógica para resolver [a dor principal do cliente], sem competir por preço.

Na resposta final, evite qualquer menção a desconto ou preço baixo como diferencial. Foque em algo que só eu ofereço: método, experiência, abordagem ou resultado."

Prompt complementar (teste de resistência):

PROMPT

“Agora atue como um cliente cético que já foi decepcionado por outros profissionais desse nicho. Leia o posicionamento que acabamos de criar e aponte 3 motivos pelos quais você ainda duvidaria dele. Use essas objeções para refinar o posicionamento até ele ficar à prova de desconfiança.”

Checklist rápido:

- Tenha claro quem é seu concorrente direto antes de rodar o prompt.
- Evite adjetivos genéricos como “qualidade” e “compromisso”, peça que a IA proponha algo específico e nomeável.
- Teste o posicionamento final com 2 ou 3 clientes reais antes de usar em peças publicitárias.

08 O Fim do Bloqueio Criativo: 5 Prompts para Gerar Insights Estratégicos

Pedir “me dê ideias de marketing” para uma IA quase sempre devolve algo genérico, porque a pergunta é genérica. Ideias originais nascem de provocação, não de pedidos vagos. Os prompts abaixo forçam a IA a sair do piloto automático e pensar a partir de ângulos diferentes do óbvio.

1. Painel de perspectivas opostas

Prompt: “Tenho o seguinte desafio: [descreva o desafio]. Simule três pontos de vista bem diferentes sobre como resolver isso: um focado em simplicidade radical, um focado em eficiência e processos, e um focado em humor e leveza. Depois, junte as três ideias em uma proposta única.”

2. Inversão do problema

Prompt: “Liste 10 formas de fazer [nome do projeto] fracassar completamente este ano. Depois, para cada uma, transforme em uma ação preventiva ou em uma ideia nova de melhoria. Muitas vezes a melhor estratégia nasce de entender o que evitar.”

3. Combinação entre setores diferentes

Prompt: “Atuo no setor de [seu setor]. Pegue uma prática de sucesso comum no setor de [outro setor bem diferente] e explique como eu poderia adaptar essa lógica para o meu negócio, focando em como ela mudaria a experiência do meu cliente.”

4. Refinamento estruturado do produto

Prompt: “Pegue o meu produto/serviço: [descreva]. Para cada um destes pontos, sugira uma ideia concreta: o que dá para simplificar, o que dá para combinar com outra oferta, o que dá para adaptar de outro contexto, o que dá para exagerar como diferencial, e o que dá para eliminar do processo atual. No final, aponte as 3 ideias mais viáveis.”

5. Projeção de futuro para guiar o presente

Prompt: “Imagine que estamos em dezembro de 2026 e meu negócio se tornou referência no meu mercado. Escreva um texto curto, como se fosse uma matéria, explicando quais 3 decisões fora do comum eu tomei para chegar até aqui. Depois, traduza essas decisões em passos que eu poderia começar a dar hoje.”

O papel de cada um nesse processo

A IA é ótima para gerar muitas possibilidades rápido, mas só você entende

o contexto cultural e emocional do seu mercado. Use a IA para expandir o leque de opções, e reserve para você a decisão final sobre o que faz sentido aplicar.

Dica final: escolha apenas um dos 5 prompts por sessão de trabalho. Testar todos de uma vez gera volume, não foco.

09 A bússola de mercado 2026-2027

A maioria das pessoas só começa a se mover quando uma tendência já estourou nas redes. O problema é que, quando isso acontece, o mercado já está cheio de gente fazendo a mesma coisa e o custo para chamar atenção sobe muito. Quem se antecipa observa, ao mesmo tempo, mudanças de tecnologia, comportamento e economia, e consegue agir antes da maioria perceber que existe uma oportunidade.

O prompt abaixo transforma a IA numa espécie de bússola, cruzando esses sinais para apontar para onde o seu nicho está indo.

O prompt

PROMPT

“Quero que você atue como uma consultora de estratégia e tendências de mercado. Meu nicho atual é [descreva seu nicho ou produto].

Considerando as mudanças recentes em inteligência artificial, novos hábitos de consumo e tecnologias que estão emergindo, me responda:

- 1. Qual é a próxima mudança relevante na forma como as pessoas vão consumir [nicho] nos próximos 12 meses?*
- 2. Que problema novo meus clientes provavelmente vão enfrentar em breve, um problema que hoje ainda nem existe claramente?*
- 3. Que ação, recurso ou formato eu poderia implementar agora para ser a primeira a resolver esse problema futuro?*
- 4. O que eu faço hoje no meu negócio que provavelmente vai perder relevância nos próximos meses?*
- 5. Monte um plano de 3 passos para eu começar, a partir de agora, a me preparar para essa mudança.”*

Como usar essa resposta na prática

Trate o resultado como um mapa de possibilidades, não como uma previsão garantida. Se a resposta apontar que o atendimento mais humano vai se tornar um diferencial de luxo em um mercado dominado por automação, comece a fortalecer esse lado da sua marca agora. Se apontar que formatos de conteúdo vão mudar, comece a testar o novo formato em pequena escala antes de apostar tudo nele.

Checklist rápido

- Você identificou pelo menos uma mudança concreta para testar este mês
- Você sabe o que parar de fazer, não só o que começar
- Você tem um primeiro passo simples, não só uma visão de longo prazo

10 Prompt para construir a persona de tráfego pago do zero

Antes de colocar qualquer real em anúncio, é preciso saber para quem você está falando. Esse prompt ajuda a construir uma persona completa, indo além do básico de idade e localização, chegando nos medos e frases reais que

essa pessoa usaria. Isso muda completamente a qualidade dos criativos e da segmentação.

Prompt principal:

PROMPT

“Atue como uma analista de audiência especializada em campanhas de tráfego pago. Sua tarefa é construir o perfil mais completo possível do cliente ideal para o seguinte negócio: [descreva o produto ou serviço].

A pessoa que queremos mapear é alguém que [descreva a necessidade ou situação dessa pessoa].

Siga esta ordem de raciocínio:

1. Primeiro, levante as principais dificuldades, medos, desejos e objeções dessa audiência.

2. Depois, pense em situações constrangedoras ou desconfortáveis que essa pessoa pode ter vivido por causa desse problema.

3. Só então monte a tabela final, com o máximo de detalhe possível.

Organize a resposta em uma tabela com duas colunas, Característica e Descrição, cobrindo: idade, localização, estado civil, escolaridade, faixa de renda mensal em reais (não diga apenas ‘baixa, média ou alta’, informe o valor aproximado), profissão, comportamento online, hábitos de consumo, principais motivações, maiores desafios, soluções que já tentou antes, influenciadores e perfis reais que acompanha, canais de YouTube reais, sites e aplicativos que usa no dia a dia, estilo de vida, valores pessoais, podcasts reais que ouve, o que essa pessoa pensa ao acordar e ao dormir, frases que ela repete para si mesma sobre esse problema, preocupações do cotidiano e comentários que já ouviu de pessoas ao redor sobre isso.

Contexto da campanha: essa persona será usada para criar anúncios pagos para [descreva o objetivo da campanha].”

Prompt complementar:

PROMPT

“Com base nessa persona, gere agora:

- 5 dificuldades reais que essa pessoa enfrenta.

- 5 medos relacionados ao problema.

- 5 desejos que ela tem em relação à solução.

- 5 objeções que ela levantaria antes de comprar.

- 5 situações desconfortáveis que ela já viveu por causa disso.

- 5 pensamentos recorrentes que ela tem antes de dormir sobre o assunto.

- 5 comentários que já ouviu de pessoas próximas sobre esse problema.

Escreva cada ponto como uma frase curta e específica, sem generalizações.”

Dica de uso: troque os colchetes pelas informações reais da campanha antes de colar o prompt, e use o resultado para escrever os textos e escolher as imagens dos seus anúncios.

11 Prompts para Identificar o seu Oceano Azul e Sair da Guerra de Preços

Quando seu negócio faz exatamente o que todo concorrente faz, a única variável que resta para o cliente comparar é preço. Isso é a guerra de preços: um lugar onde quase ninguém ganha de verdade. A saída é encontrar um espaço

onde a comparação direta não existe, porque você resolve o problema de um jeito diferente.

Por que vale usar IA nesse processo

A maioria estuda a concorrência só para copiar, o que satura ainda mais o mercado. O caminho mais interessante é olhar para o que a concorrência ignora ou considera “não vale o esforço”, porque é aí que normalmente existe uma dor real do cliente sem solução.

Prompt principal

PROMPT

“Atue como consultora de estratégia e inovação. Quero encontrar um diferencial competitivo real no nicho de [seu nicho].

Estes são meus principais concorrentes e o que eles costumam oferecer: [descreva o padrão deles].

Com base nisso, monte uma matriz com 4 perguntas:

Eliminar: o que é considerado padrão nesse nicho, mas na prática gera custo ou desgaste desnecessário para o cliente?

Reduzir: o que dá para simplificar bastante sem perder qualidade percebida?

Elevar: em qual ponto eu deveria entregar muito mais que a média do mercado?

Criar: que elemento de um setor totalmente diferente (ex: hotelaria, varejo de luxo, games) eu poderia trazer para criar algo que ninguém mais oferece?

Meu público atual: [descreva]. O que eu já faço bem hoje: [descreva].”

Validando antes de investir

Depois de ter as ideias, teste a viabilidade: “Para a ideia gerada no item ‘Criar’, liste os 3 maiores riscos de implementar isso e sugira uma forma de testar com baixo custo em até 15 dias.”

Dica final: nem toda ideia de diferenciação precisa ser radical. Às vezes o oceano azul está em entregar com mais qualidade algo que o mercado trata como básico.

12 Prompt mestre para mapear a persona do seu cliente ideal

Antes de criar qualquer anúncio, post ou copy, você precisa saber exatamente com quem está falando. Esse prompt monta um mapa completo do seu público: características objetivas, mas também medos, desejos e frases que essa pessoa realmente diria. É a base de qualquer estratégia de marketing que funciona.

Prompt principal (mapeamento completo):

PROMPT

“Quero que você atue como uma especialista em pesquisa de audiência, com experiência em mapear clientes ideais para negócios de [segmento].

Sua tarefa é montar uma persona detalhada da pessoa que precisa de [produto/serviço].

Antes de responder, organize seu raciocínio assim:

1. Liste as principais dificuldades, medos, desejos e objeções dessa audiência.
2. Pense em situações do dia a dia que essa pessoa vive e que ela tem vergonha de admitir.
3. Só depois disso, monte a tabela final.

Monte uma tabela em português, com duas colunas (Característica e Descrição), cobrindo no mínimo: idade, localização, estado civil, escolaridade, faixa de renda mensal em reais, profissão, comportamento online, hábitos de consumo, principais motivações, maiores desafios, soluções que já tentou, perfis e influenciadores que segue (cite exemplos reais, não categorias genéricas), canais de YouTube, sites e apps que usa no dia a dia, estilo de vida, valores pessoais, podcasts que ouve, o que pensa antes de dormir, frases que ela mesma repete sobre o problema, e comentários que já ouviu de pessoas próximas sobre essa dor.

Contexto do meu negócio: [descreva o que você vende e para quem].
Seja o mais específico possível, com exemplos concretos em cada linha, não generalize."

Prompt complementar (lista de gatilhos emocionais):

PROMPT

"Com base na persona que acabamos de montar, crie agora:

- 5 dificuldades práticas que essa pessoa enfrenta hoje.
- 5 medos que ela carrega em relação a esse problema.
- 5 desejos profundos relacionados a resolver isso.
- 5 objeções que ela levantaria antes de comprar.
- 5 situações constrangedoras que ela já viveu por causa desse problema.
- 5 pensamentos que passam pela cabeça dela à noite, antes de dormir.
- 5 comentários ou comparações que ela já ouviu de gente próxima e que machucam.

Escreva cada item de forma direta, em frases curtas, como se estivesse descrevendo uma pessoa real."

Checklist rápido antes de usar:

- Defina o segmento e o produto antes de colar o prompt.
- Troque os placeholders por informações reais do seu negócio.
- Use o resultado para criar anúncios, roteiros de vídeo e legendas que falem a língua do cliente, não a sua.

02

Marketing de Conteúdo e Redes Sociais

Conteúdo sem direção gera trabalho sem retorno. Esta seção reúne prompts para planejar, roteirizar e distribuir conteúdo com intenção clara, do calendário mensal ao roteiro de vídeo curto.

13 20 Prompts para Criar Headlines que Param o Scroll no LinkedIn

A primeira frase do seu post decide se o resto vai ser lido ou ignorado. Não importa quão bom seja o conteúdo depois, se a abertura não prender em poucos segundos, a rolagem continua. O gancho funciona como a porta de entrada do seu texto.

O erro mais comum

Começar com algo descritivo, como “hoje quero compartilhar uma reflexão sobre...”, é o jeito mais rápido de ser ignorado. Quem lê já passou por dois ou três posts parecidos antes de chegar no seu.

A lógica por trás de um bom gancho

Um gancho eficiente cria uma lacuna de curiosidade que só se resolve lendo o resto do post. Veja o prompt para gerar várias opções de uma vez:

Prompt principal

PROMPT

“Atue como copywriter especializado em redes sociais. Quero criar ganchos de abertura para um post no LinkedIn.

Tema do post: [descreva o assunto]

Gere 10 opções de ganchos divididas nestas categorias:

Contra intuitivo: questiona algo que o público considera verdade.

Resultado numérico: mostra uma transformação concreta com números.

Pergunta direta: força uma resposta mental de sim ou não.

Bastidor de especialista: revela algo que poucos comentam sobre o tema.

Aprendizado com erro: parte de uma falha real para ensinar algo.

Regras:

Cada gancho deve ter no máximo 15 palavras.

Evite palavras vagas ou genéricas.

Deixe claro o benefício para quem está lendo.”

Suavizando ganchos que parecem “vendedores”

Se as opções saírem agressivas demais, ajuste com: “Reescreva as opções 2 e 5 com tom mais humilde, como um aprendizado pessoal e não uma regra absoluta.”

Dica final: o gancho é uma promessa. Garanta que o restante do post realmente entrega o que ele prometeu, ou a audiência perde confiança rápido.

14 A Fórmula para Transformar 1 Ideia em uma Semana Inteira de Posts com o ChatGPT

O maior desgaste de quem cria conteúdo não é falta de ideia, é precisar criar do zero todos os dias. Muita gente posta algo ótimo na segunda e desaparece na terça porque usou toda a energia criativa em um único post. A solução é pegar uma ideia central e desdobrá-la em formatos diferentes para a semana toda.

Por que isso funciona

Uma ideia forte pode virar uma lista prática, uma reflexão provocativa, uma história pessoal ou um passo a passo, dependendo do ângulo escolhido. Em vez de “reescrever” o mesmo texto, a IA muda a abordagem para alcançar pessoas em momentos diferentes de atenção.

Prompt principal

PROMPT

“Atue como estrategista de conteúdo. Tenho uma ideia central e quero transformá-la em uma sequência de posts para a semana.

Ideia central: [descreva sua ideia, insight ou rascunho de texto]

Gere 5 variações de conteúdo seguindo esta distribuição:

Segunda (autoridade): um post mais analítico para LinkedIn sobre essa ideia.

Terça (educação): um roteiro de carrossel para Instagram com 5 slides explicando como aplicar essa ideia na prática.

Quarta (provocação): uma reflexão curta, com posição clara, para estimular comentários.

Quinta (história): uma analogia ou história curta que torne essa ideia fácil de entender para quem está começando.

Sexta (ação): um checklist simples para a pessoa aplicar a ideia no fim de semana.

Regras:

Adapte a linguagem para cada rede (LinkedIn mais profissional, Instagram mais direto e visual).

Mantenha meu tom de voz: [escolha: leve e bem-humorado / direto e técnico / inspirador].

Use um gancho diferente em cada dia.”

Ajuste de formato

Se os textos saírem parecidos demais entre si, peça: “Pegue o conteúdo de quinta-feira e transforme em um roteiro de vídeo curto de até 30 segundos, com indicação do texto que aparece na tela e o que falar nos primeiros 3 segundos.”

Dica final: reutilizar uma boa ideia em formatos diferentes não é “reciclar conteúdo”, é fazer o trabalho de pensar valer mais.

15 ChatGPT como Curador de Tendências

Hoje em dia ninguém tem tempo de acompanhar tudo que muda no mercado. Seus clientes recebem notícia, novidade e mudança de regra todos os dias e a maioria nem consegue processar isso. O que eles realmente precisam não é de mais informação, é de alguém que separe o que importa do que é só ruído.

Quando você se torna essa pessoa que filtra e explica o impacto real de cada novidade, o cliente para de procurar resposta sozinho e passa a te acompanhar para entender o que fazer com aquilo.

Prompt para copiar e colar:

PROMPT

“Atue como uma analista de tendências de mercado. Vou te passar uma notícia ou novidade do nicho de [seu nicho].

A novidade é: [cole aqui o resumo ou link da notícia].

Com base nisso, monte um conteúdo curto seguindo esta estrutura:

- 1. O que aconteceu, em até duas frases, sem termo técnico complicado.*
- 2. Por que isso importa de verdade para [descreva seu público], explicando*

o impacto prático.

3. Uma oportunidade que poucas pessoas estão percebendo nessa mudança.

4. O que meu público deveria fazer hoje para se adiantar ou aproveitar isso.

5. Uma frase final de impacto que me posicione como alguém que está por dentro do que está mudando.”

Dica rápida: uma vez por semana, peça ao ChatGPT um resumo dos temas que mais repercutiram no seu nicho, com um parágrafo curto sobre cada um explicando se vale ou não a atenção do seu público. Autoridade não é saber de tudo, é saber dizer o que realmente importa.

16 ChatGPT como Especialista em SEO: o Prompt para ser Encontrada por Quem já Quer Comprar de Você

Ter o melhor conteúdo do mundo não importa se as pessoas não te encontram quando pesquisam por uma solução. SEO hoje não é repetir palavra-chave, é responder a intenção de busca do cliente mais rápido e melhor que o concorrente.

O erro mais comum

Escrever sobre o que você quer falar, em vez de escrever sobre o que o mercado já está pesquisando. Conteúdo sem essa base costuma sumir em poucos dias. Conteúdo alinhado à busca real continua trazendo visitas meses depois.

O que a IA ajuda a mapear

Termos de busca específicos com menos concorrência, perguntas reais que o cliente faz antes de comprar, e como estruturar o texto para parecer autoridade no assunto perante os algoritmos.

Prompt principal

PROMPT

“Atue como estrategista de SEO. Trabalho no nicho de [seu nicho] e vendo [seu produto ou serviço], buscando atrair [seu público-alvo] de forma orgânica.

Com base nisso, gere:

Mapa de dúvidas: 5 perguntas específicas que meu público pesquisa antes de decidir comprar o que eu vendo.

Termos de busca estratégicos: 10 termos com baixa concorrência e alta intenção de compra.

Estrutura de conteúdo: pegue um desses temas e monte um esboço de post com título, subtítulos e os pontos que cada seção deve cobrir, já pensando em ranquear bem.

Adaptação para redes sociais: como escrever a legenda desse mesmo conteúdo no [Instagram/LinkedIn] para aparecer também na busca interna da plataforma.”

Aproveitando conteúdo antigo

Não precisa criar tudo do zero. Pegue um post que teve pouco alcance e peça: “Reescreva o título e as 3 primeiras linhas deste post usando técnicas de SEO para ele ser mais facilmente encontrado por quem busca sobre [assunto]: [cole o post].”

Dica final: ser encontrada é resultado de estratégia, não de sorte. Quanto mais você ajuda o algoritmo a entender seu conteúdo, mais ele te entrega para quem já está prestes a comprar.

17 ChatGPT como Roteirista de Vídeos Virais

Nas redes de vídeo curto, o algoritmo não distribui o conteúdo "mais bonito", distribui o que retém atenção. O erro mais comum é começar o vídeo com uma apresentação lenta, tipo "oi, meu nome é...". Nesse tempo, quem está assistindo já passou para o próximo.

A estrutura que funciona

Um vídeo que prende segue uma lógica de pico de atenção: começa forte com o gancho, entrega valor rápido no meio, e termina com uma ação clara. Sem rodeio no início nem no fim.

Prompt principal

PROMPT

"Atue como roteirista de vídeos curtos especializado em retenção. Vou te dar um tema e você cria 3 roteiros diferentes de até 60 segundos.

Tema do vídeo: [assunto ou lição que quero passar]

Para cada roteiro, siga esta estrutura:

Gancho (0 a 3 segundos): frase curta e direta que gere curiosidade ou toque numa dor real, fazendo a pessoa parar de rolar.

Conteúdo (4 a 50 segundos): entregue o valor em até 3 pontos objetivos ou uma mini história.

Fechamento (51 a 60 segundos): uma chamada para ação que pareça continuação natural da conversa, não um pedido forçado.

Sugira também o texto que deve aparecer escrito na tela em cada parte, e use tom [escolha: animado / calmo e direto / provocador]."

Cortando o excesso

Depois de ter o roteiro, peça: "Revise o roteiro 2 e corte qualquer palavra que não seja essencial. Quero frases curtas, ritmo rápido, sem perder o sentido."

Dica final: no vídeo curto, o maior concorrente não é outro criador, é o dedo de quem assiste pronto para passar para o próximo. Teste se seu gancho realmente interrompe esse movimento antes de gravar a versão final.

18 5 prompts para profissionais da saúde criarem conteúdo com confiança

Quem trabalha na área da saúde já tem a parte mais difícil resolvida: autoridade no assunto. O que falta, na maioria das vezes, é transformar esse conhecimento em conteúdo simples, que o paciente entenda de primeira e que gere confiança antes mesmo da consulta. Os 5 prompts abaixo ajudam a tirar essa produção do papel.

Prompt 1: ideias de conteúdo que educam e atraem

"Atue como uma especialista em redes sociais para a área da saúde. Sugira 10 ideias de posts para Instagram que respondam dúvidas comuns de pacientes da especialidade [informe sua especialidade], em linguagem simples e com foco em gerar confiança, não em vender diretamente."

Prompt 2: roteiro de vídeo curto e claro

"Crie o roteiro de um vídeo curto para Reels explicando [tema de saúde],

em linguagem acessível, sem termos técnicos. Comece com uma frase de impacto nos primeiros segundos para reter a atenção, e termine de forma simples, sem prometer diagnóstico.”

Prompt 3: transformar dúvida em conteúdo

“Liste 5 dúvidas frequentes de pacientes na área de [sua especialidade] e, para cada uma, sugira uma ideia de vídeo curto com abordagem educativa, sem termos complicados.”

Prompt 4: legenda que gera confiança

“Escreva uma legenda de Instagram sobre [tema de saúde], em tom acolhedor e responsável, encerrando com um convite claro para o paciente agendar uma consulta ou tirar dúvidas pelo direct.”

Prompt 5: calendário de conteúdo de 15 dias

“Monte um calendário de 15 dias de conteúdo para Instagram voltado a um profissional da área de [especialidade]. Inclua variações entre vídeos, fotos e stories, sempre com foco em educar o paciente e construir autoridade ao longo do tempo.”

O que realmente funciona na área da saúde: não é postar com frequência, é postar o que o paciente realmente entende. Explicar sem complicar, falar como em uma consulta, responder dúvidas reais e transmitir segurança. Isso é o que constrói confiança antes mesmo do primeiro atendimento.

19 ChatGPT como Diretor de Arte: Como Traduzir sua Essência em um Feed de Instagram Impossível de Ignorar

Um feed sem unidade visual passa despercebido, mesmo com fotos bonitas individualmente. Nem todo negócio tem orçamento para contratar direção de arte, mas é possível usar a IA para construir um guia visual claro, que sirva de referência para fotos reais ou imagens geradas por IA.

O erro mais comum

Copiar a estética que está em alta sem adaptar ao próprio posicionamento gera um feed genérico, que parece cópia de outra conta. O caminho contrário é definir primeiro a personalidade da marca e só depois traduzir isso em cor, luz e composição.

Prompt principal

PROMPT

“Atue como diretora de arte e estrategista visual para redes sociais. Quero definir uma identidade visual para o meu Instagram que transmita estas 3 sensações: [escolha 3 adjetivos, ex: leveza, autoridade, modernidade].

Com base nisso, monte um guia de direção de arte com:

Paleta de cores: 3 cores principais e 2 cores de apoio, explicando a sensação que cada uma transmite.

Estilo fotográfico: como as fotos devem ser (tipo de luz, nível de contraste, enquadramento).

Elementos gráficos: sugestões de fontes e elementos visuais de apoio para posts informativos.

Cenas de referência: descreva 3 tipos de cena que eu poderia fotografar para manter essa estética sempre presente.

Meu público: [descreva quem você quer atrair]. O que eu ofereço: [descreva seu produto ou serviço].”

Do guia para a imagem

Depois de ter o guia, use este complemento para gerar prompts de imagem por IA: "Com base nesse guia de direção de arte, escreva 3 prompts para gerador de imagens por IA que representem essa estética em fotos de estilo lifestyle."

Isso ajuda a manter coerência visual mesmo combinando fotos reais com imagens geradas.

Dica final: aplique o mesmo guia por pelo menos 30 dias antes de mudar de direção. Consistência é o que cria reconhecimento de marca.

20 Como planejar 30 dias de conteúdo estratégico em segundos

Postar sem intenção clara é o caminho mais rápido para o cansaço e o baixo resultado. Uma linha editorial que realmente gera faturamento precisa equilibrar três frentes: mostrar que você entende do assunto, criar conexão com quem acompanha e, claro, vender.

Use o prompt abaixo para construir um planejamento de conteúdo de um mês inteiro, com cada postagem cumprindo uma função clara dentro da jornada do seu seguidor até a compra.

Prompt para copiar e colar:

PROMPT

"Atue como estrategista de conteúdo para redes sociais. Meu nicho é [seu nicho] e meu produto principal é [nome do produto ou serviço], que custa [preço].

Meu objetivo neste mês é: [ex: vender X vagas, conquistar X seguidores qualificados].

Crie um planejamento de conteúdo de 30 dias dividido em 3 frentes:

1. Conteúdo de autoridade (40%): posts que ensinam algo, desmontam um mito comum ou mostram resultado real, provando que eu entendo do assunto.

2. Conteúdo de conexão (30%): bastidores, valores pessoais ou opiniões que criam identificação com quem me acompanha.

3. Conteúdo de conversão (30%): chamadas diretas para o produto, depoimentos e respostas para as objeções mais comuns.

Entregue em formato de tabela, com o tema do post, o formato sugerido (Reels, carrossel ou foto) e o objetivo de cada publicação."

Como usar na prática: não tente executar os 30 dias de uma vez só. Use a sugestão da IA como guia, concentrando posts de autoridade no começo da semana, conexão no meio e conversão no fim de semana. Consistência sem estratégia é só conteúdo gratuito para a plataforma. Com estratégia, cada post empurra alguém um passo mais perto da compra.

21 O Guia Estratégico para o TikTok 2026

O TikTok não premia quem você é, premia o quanto seu vídeo prende a atenção nos primeiros segundos. Diferente de outras redes, aqui o algoritmo testa cada conteúdo isoladamente, sem se importar com o histórico do perfil. Quem entende essa lógica cresce rápido. Quem ignora, fica preso em vídeos com poucas visualizações, mesmo postando todos os dias.

Separamos 5 prompts práticos para você usar a IA e construir uma estratégia de TikTok que realmente performa em 2026.

1. Defina o nicho e a personalidade da conta

Antes de gravar qualquer vídeo, o TikTok precisa entender de que assunto você fala, para quem mostrar seu conteúdo.

Prompt: "Atue como consultor de estratégia de conteúdo para TikTok. Eu trabalho com [seu nicho]. Liste 3 subnichos com alta demanda dentro desse mercado em 2026 e sugira um estilo de comunicação (visual e de fala) que me diferencie dos perfis mais comuns desse segmento."

2. Construa um roteiro com estrutura de retenção

Vídeo que retém segue uma lógica simples: prende, entrega, recompensa. Sem isso, a pessoa rola para o próximo em segundos.

Prompt: "Escreva um roteiro de até 45 segundos sobre [tema]. A primeira frase precisa expor uma dor ou curiosidade forte do meu público em até 2 segundos. No final, crie um gancho que faça sentido assistir o vídeo novamente."

3. Escolha trends e áudios com critério

Usar qualquer música não ajuda. O que importa é entrar nas tendências que o algoritmo está empurrando agora, adaptadas ao seu contexto.

Prompt: "Liste 3 formatos de vídeo (tipo POV, transição ou áudio em alta) que estão sendo usados no nicho de [seu nicho] e explique como adaptar cada um para falar do meu produto/serviço de forma natural, sem parecer forçado."

4. Otimize a legenda para a busca interna

No TikTok, muita gente pesquisa como faria no Google. A legenda do seu vídeo é também um campo de SEO.

Prompt: "Escreva uma legenda de até 200 caracteres para um vídeo sobre [tema]. Inclua 5 termos que meu público provavelmente digitaria na busca do TikTok e sugira 4 hashtags, misturando termos amplos e termos específicos do nicho."

5. Diagnostique a queda de retenção

Depois de postar, é hora de entender o que travou o vídeo e ajustar o próximo.

Prompt: "Meu vídeo teve poucas visualizações e a retenção caiu forte nos primeiros 5 segundos. Descreva como foi o gancho e a transição: [cole a descrição]. Aponte 3 possíveis falhas e sugira ajustes de edição para o próximo vídeo."

Checklist rápido para começar

- Poste com frequência diária nos primeiros 10 dias para o algoritmo entender seu público.
- Não busque perfeição visual no início, busque consistência.
- Avalie a retenção nos primeiros segundos antes de qualquer outra métrica.
- Prefira autenticidade a produção. No TikTok, conexão vale mais que estética.

22 O Prompt para Criar um Calendário Mensal que Vende (e não apenas diverte)

Postar sem planejamento é um jeito caro de gastar tempo. Um mês a criadora posta algo ótimo, no outro não sabe o que dizer, e no fim as vendas não aparecem. O problema geralmente não é falta de criatividade, é falta de intenção em cada post.

O equilíbrio certo

Conteúdo só educativo forma uma audiência que aprende com você, mas nunca compra. Conteúdo só de oferta cansa e afasta. O caminho é um calendário que conduz a pessoa por etapas: do primeiro contato até a decisão de compra.

Prompt principal

PROMPT

"Atue como estrategista de conteúdo e vendas. Quero montar um calendário editorial de 30 dias para [Instagram/LinkedIn] com foco em vender [descreva seu produto ou serviço].

Minha meta do mês: [ex: fechar 5 consultorias, vender X unidades de um curso].

Gere uma tabela com 12 temas (3 por semana), seguindo este fluxo:

Semana 1 (consciência): mostrar que o problema do cliente é maior do que ele imagina.

Semana 2 (autoridade): mostrar que eu tenho um método claro para resolver esse problema.

Semana 3 (confiança): provas sociais, estudos de caso e quebra de objeções comuns.

Semana 4 (decisão): ofertas diretas e um motivo real de urgência para fechar no mês.

Formato da tabela: Dia | Objetivo do post | Tema sugerido | Formato (vídeo, carrossel ou texto)."

Detalhando um post por vez

Depois de ter o calendário, não escreva tudo de uma vez. Escolha o próximo post e peça: "Pegue o tema do dia 5 e escreva a legenda completa, com tom [seu tom de voz] e um gancho forte na primeira linha."

Dica final: um perfil sem calendário é como uma loja sem vitrine e sem vendedor. As pessoas entram, mas saem sem saber o que poderiam ter comprado.

03

Copywriting e Vendas

Da página de vendas ao e-mail de recuperação, o que muda o resultado é a clareza de quem escreve. Aqui estão os prompts para construir ofertas, textos e argumentos que efetivamente levam à decisão de compra.

23 10 prompts para apresentar o seu valor e fazer o preço parecer pequeno

Preço caro não é um número, é uma comparação que a pessoa faz na cabeça dela. Quando o valor percebido está abaixo do esforço financeiro, qualquer preço parece alto. Quando o valor percebido sobe, o mesmo número parece justo ou até barato. Os 10 prompts abaixo ajudam a construir essa percepção de valor antes de mostrar o preço final.

1. Comparar com algo mais caro primeiro

PROMPT

"Monte a estrutura de apresentação de preço do meu [produto]. Antes de revelar o valor, compare com o custo de alternativas mais caras, como contratar alguém particular ou continuar perdendo dinheiro sem resolver o problema, para que o preço final pareça pequeno em comparação."

2. Três opções, uma claramente melhor

PROMPT

"Sugira 3 planos para o meu serviço, um de entrada, um intermediário (que é o que eu mais quero vender) e um avançado. Organize os benefícios de cada um para que o plano intermediário pareça obviamente a melhor escolha entre os três."

3. Transformar o preço total em algo pequeno do dia a dia

PROMPT

"Transforme o preço total do meu produto [valor] em um custo diário ou semanal, e compare esse valor com um gasto comum do dia a dia, para mostrar como o investimento cabe facilmente na rotina de quem está decidindo comprar."

4. Justificar um preço mais alto que o da concorrência

PROMPT

"Escreva um parágrafo explicando por que meu preço é mais alto que o da concorrência, baseando a justificativa na exclusividade da entrega, na qualidade do que está incluso e no nível de suporte que eu ofereço."

5. Somar bônus até o preço parecer pequeno

PROMPT

"Liste 5 bônus que acompanham meu produto. Para cada um, atribua um valor de mercado e, no final, some tudo para mostrar que o cliente está recebendo muito mais valor do que está pagando."

6. Mostrar que não comprar é que sai caro

PROMPT

“Escreva um argumento mostrando que meu produto se paga por si só. Calcule quanto tempo ou dinheiro o cliente economiza usando minha solução, e use esse cálculo para provar que esperar para comprar é a opção mais cara.”

7. Urgência real com prazo ou quantidade

PROMPT

“Crie um texto de urgência avisando que o preço atual vale só para os próximos [número] clientes ou até [data], explicando que depois desse limite o valor sobe para [novo valor] por causa da procura.”

8. Ajustar a terminação do número

PROMPT

“Analisar meu preço atual de [valor] e sugira variações na terminação do número, explicando o efeito psicológico de cada opção para o público [nicho].”

9. Oferta complementar no momento do pagamento

PROMPT

“Crie o texto de uma oferta extra para aparecer no momento do pagamento, com um complemento de baixo custo que resolve um problema imediato do cliente, fazendo ele sentir que está completando a compra por pouco mais.”

10. Trocar a palavra preço por investimento

PROMPT

“Reescreva minha seção de preços trocando as palavras ‘custo’ e ‘preço’ por termos que remetem a retorno futuro, deixando claro que esse é o último gasto que o cliente vai ter com esse problema específico.”

Dica de uso, teste sempre dois prompts juntos, por exemplo ancoragem de valor mais bônus acumulados, e compare qual combinação converte melhor para o seu público.

24 10 prompts para transformar textos chatos em histórias magnéticas

Texto que só entrega informação é esquecido na hora. Texto que conta uma história fica na cabeça da pessoa porque ela se imagina dentro da cena. Os 10 prompts a seguir servem para pegar um conteúdo seco, técnico ou explicativo e transformar em algo que prende a atenção do início ao fim.

1. O cliente como protagonista da própria história

PROMPT

"Reescreva este texto [cole o texto] colocando meu cliente como protagonista de uma jornada, enfrentando um desafio real, com meu produto entrando como a ferramenta que ele usa para superar esse desafio."

2. Comparações que qualquer pessoa entende

PROMPT

"Crie 3 comparações simples para explicar [conceito técnico do seu nicho], usando situações do dia a dia, como cozinhar, dirigir ou organizar uma viagem, de um jeito que qualquer pessoa, mesmo sem conhecimento técnico, entenda na primeira leitura."

3. Abertura que deixa uma pergunta no ar

PROMPT

"Escreva a abertura de um post sobre [tema], começando no meio de uma situação tensa ou intrigante, sem explicar tudo de cara, deixando uma pergunta que só será respondida no fim do texto."

4. Descrição que faz a pessoa sentir a cena

PROMPT

"Reescreva este trecho [cole o texto] descrevendo a cena através dos sentidos. Em vez de dizer que alguém ficou aliviado, mostre o suspiro, o ombro que relaxa, o silêncio depois da tensão."

5. Um obstáculo com nome e cara

PROMPT

"Identifique qual é o principal obstáculo, hábito ou crença que impede meu cliente de avançar em [nichos]. Escreva um texto curto dando características a esse obstáculo, como se fosse um personagem, e mostre como meu produto ajuda a superá-lo."

6. Ritmo de leitura que não cansa

PROMPT

"Reescreva este texto [cole o texto] variando o tamanho das frases de propósito. Frases curtas para dar impacto, frases mais longas para explicar com calma, criando um ritmo de leitura que prende."

7. Mostrar em vez de descrever

PROMPT

"Em vez de afirmar que meu serviço é rápido, escreva uma cena curta mostrando um cliente economizando tempo e sentindo o alívio de resolver o problema sem esforço."

8. Tom de conversa entre amigas

PROMPT

"Reescreva este texto mais formal [cole o texto] como se você estivesse contando uma novidade para uma amiga em um café, com perguntas soltas no meio e um tom bem mais próximo e informal."

9. Contraste entre o antes e o depois

PROMPT

"Escreva um texto com dois momentos bem distintos, a vida do cliente antes de conhecer minha solução e a vida dele depois de aplicá-la, fazendo a transição entre os dois cenários de forma marcante."

10. Um fechamento que muda a perspectiva

PROMPT

"Escreva um texto educativo sobre [tema], mas termine com uma virada inesperada, algo que faça o leitor reconsiderar o que acabou de ler com outros olhos."

Dica final, escolha sempre um único recurso por texto. Misturar todos os 10 de uma vez deixa o conteúdo carregado demais, o segredo está em usar o recurso certo para o objetivo certo.

25 10 prompts para transformar visitantes em compradores no ChatGPT

Uma página de vendas tem poucos segundos para convencer alguém a continuar lendo. Se o texto não prender a atenção logo no topo, criar identificação com a dor do visitante e desmontar as objeções antes que elas apareçam na cabeça dele, o investimento em tráfego vira dinheiro perdido. Os 10 prompts abaixo cobrem cada parte essencial de uma página de vendas, do título até o FAQ final.

1. Título principal que gera curiosidade

PROMPT

"Atue como copywriter especialista em páginas de vendas. Crie 5 opções de título para a página do [produto/nicho], priorizando a transformação que o cliente vai sentir, não as características do produto. Use uma linguagem que desperte curiosidade imediata."

2. Abertura que mostra que você entende a dor

PROMPT

"Escreva um parágrafo de abertura para minha página de vendas, focado em descrever a dor [descreva o problema] de um jeito que a pessoa que está lendo sinta que eu sei exatamente o que ela está vivendo agora."

3. Diferencial competitivo claro

PROMPT

"Me ajude a montar minha proposta de valor única. Considerando o produto [nome do produto], escreva um parágrafo explicando por que ele é a melhor escolha frente a [alternativa ou concorrente], destacando o benefício que só eu entrego."

4. Lista de benefícios que vai direto ao ponto

PROMPT

"Crie uma lista com 7 benefícios do [produto], evitando características técnicas. Para cada item, traduza em 'o que isso significa na prática' para a vida ou o bolso do cliente."

5. Quebra de objeções antes que elas travem a compra

PROMPT

"Liste as 5 maiores hesitações que alguém teria antes de comprar o [produto] e escreva uma resposta curta para cada uma, usando lógica e prova concreta para desfazer a dúvida."

6. Roteiro para coletar depoimentos fortes

PROMPT

"Monte um roteiro de perguntas para eu enviar aos meus clientes satisfeitos, guiando o depoimento em três partes, como era a situação antes, o que mudou durante o processo e qual resultado concreto ficou no final."

7. Apresentação de preço com ancoragem

PROMPT

"Escreva o texto da seção de preço do meu produto. Mostre o valor somado de todos os bônus inclusos, compare com um valor de referência mais alto e revele o preço final, justificando por que ele está assim hoje."

8. Botão de chamada para ação que não é genérico

PROMPT

"Crie 3 variações de texto para o botão de compra, evitando frases batidas como 'compre agora'. Foque no resultado que a pessoa vai sentir ao clicar, como se ela já estivesse vivendo a transformação."

9. Garantia que reduz o medo de comprar

PROMPT

“Escreva o texto de garantia de [X] dias para o meu produto, deixando claro que o risco da decisão é todo meu, não do cliente, e reforçando a confiança no resultado prometido.”

10. FAQ estratégico, não só técnico

PROMPT

“Monte uma seção de perguntas frequentes com 5 perguntas que reforcem os argumentos de venda mais importantes e ajudem a eliminar as últimas dúvidas antes da compra, além das perguntas puramente operacionais.”

Dica de uso, gere as 10 partes separadamente e depois peça à IA para revisar o conjunto inteiro, garantindo que o tom fique consistente do título até o FAQ.

26 10 prompts para deixar qualquer texto mais humano e menos robótico

A IA tende a escrever textos mais longos e formais do que o necessário, porque foi treinada para ser prestativa, não para ser concisa. Para textos que realmente conectam (posts, e-mails, roteiros), é preciso comandar a IA como se ela fosse uma editora exigente. Os 10 prompts abaixo cobrem desde corte de excesso até o fechamento ideal do texto.

Ajustes de estilo

1. Corte o excesso

“Atue como uma editora minimalista. Releia o texto abaixo e remova tudo que não muda o sentido: adjetivos fracos, repetições e frases de efeito vazias. Priorize frases curtas e diretas. Texto: [cole seu texto]”

2. Tom de conversa real

“Reescreva este texto como se fosse uma conversa entre duas pessoas que se conhecem bem. Use contrações, evite formalidade excessiva e deixe um pouco de personalidade aparecer. O resultado precisa parecer escrito por uma pessoa, não por um sistema.”

3. Mostrar em vez de afirmar

“Onde o texto usar palavras genéricas como ‘incrível’, ‘rápido’ ou ‘eficiente’, troque por uma descrição concreta ou um exemplo real que prove isso. Transforme afirmações vagas em cenas que o leitor consegue visualizar.”

4. Ritmo de leitura

“Avalie o ritmo das frases deste texto. Misture frases curtas, médias e longas para criar uma cadência mais agradável de leitura, evitando parágrafos com o mesmo tamanho repetido.”

5. Simplicidade sem infantilizar

“Simplifique este texto técnico para que qualquer pessoa entenda, sem parecer que está explicando para uma criança. Use comparações do dia a dia para os termos mais complexos.”

Ajustes de impacto

6. Aberturas que prendem

“Crie 5 versões diferentes para a primeira frase deste texto, usando recursos

diferentes em cada uma: uma pergunta direta, um dado curioso, uma afirmação ousada e o início de uma situação real.”

7. Transições mais fluidas

“Melhore a ligação entre os parágrafos deste texto, usando frases de transição que conduzam o leitor de uma ideia para a próxima sem cortes bruscos.”

8. Voz ativa

“Identifique as frases em voz passiva neste texto e reescreva todas em voz ativa, deixando o texto mais direto e com mais energia.”

9. Fechamento com chamada para ação

“O encerramento deste texto está fraco. Reescreva um fechamento que crie senso de necessidade real, usando como gatilho o benefício de agir agora ou o custo de continuar esperando.”

10. Teste de leitura em voz alta

“Releia este texto pensando em como ele soaria se fosse lido em voz alta. Aponte frases estranhas ou difíceis de pronunciar e sugira versões mais naturais para a fala.”

Regra de ouro: depois que a IA entregar o texto, pergunte a si mesma “eu falaria assim com um cliente, ao vivo?”. Se a resposta for não, volte ao prompt 2 e ajuste o tom antes de publicar.

27 5 prompts para construir uma oferta difícil de recusar

Uma oferta fraca apenas descreve o que está sendo vendido. Uma oferta forte mostra no que o cliente se transforma e o que ele para de perder ao decidir. Os prompts abaixo usam a IA para identificar e eliminar as principais travas de decisão antes mesmo de o cliente verbalizar a dúvida.

1. Encontrando seu método único

“Atue como uma especialista em copy de resposta direta. Meu produto é [descreva o produto]. Olhando para o mercado, sugira um nome e uma descrição curta para o método ou processo exclusivo que eu uso para entregar esse resultado, focando no caminho, não só no resultado final.”

2. Bônus que resolvem objeções

“Eu vendo [produto] por [preço]. Sugira 3 bônus que tenham alto valor percebido, mas custo baixo de entrega para mim. Cada bônus deve resolver uma objeção específica que aparece depois da compra, como ‘comprei, mas não vou ter tempo de aplicar’.”

3. Garantia que remove o risco

“Crie uma garantia de [prazo] dias que vá além do simples ‘dinheiro de volta’. Proponha uma garantia baseada em resultado real: se o cliente não alcançar [resultado esperado] dentro de [prazo], o que eu poderia oferecer além do reembolso? Avalie se essa promessa é sustentável para o meu negócio.”

4. Construindo a percepção de valor

“Escreva o roteiro da seção de preço da minha página de vendas. Primeiro, mostre o custo de resolver esse problema sozinho ou contratando alternativas mais caras. Depois, some o valor de tudo que está incluso na minha oferta (produto mais bônus). Por fim, revele o preço final, fazendo-o parecer pequeno diante do que foi apresentado antes.”

5. Urgência que é verdadeira

“Liste 3 motivos legítimos para o cliente decidir hoje, sem inventar falsa escassez. Pense em: um bônus que expira em 24 horas, um limite real de

atendimento personalizado, ou o custo de continuar adiando a solução do problema.”

Dica final: depois de montar a oferta, peça ao ChatGPT “agora seja o cliente mais desconfiado possível e me dê 5 razões para não comprar isso”. Use cada razão para fortalecer um ponto da oferta antes de publicar.

28 5 prompts para recuperar vendas que você já tinha dado como perdidas

Oferecer uma versão menor do seu produto não é “dar desconto no desespero”. É dar à pessoa que não pode comprar o pacote completo agora uma porta de entrada menor, mas real, para continuar dentro do seu radar. Os prompts abaixo ajudam a estruturar essa segunda chance de venda sem desvalorizar sua oferta principal.

1. Encontrando a oferta de entrada

“Meu produto principal é [descreva o produto] e custa [valor]. Identifique uma parte específica dele que poderia ser vendida separadamente, como uma solução mais simples, por um valor entre 10% e 20% do preço original. Essa oferta menor precisa resolver um problema específico e imediato do cliente.”

2. Sequência para quem abandonou o carrinho

“Escreva uma sequência de 2 mensagens para quem chegou até o checkout e não finalizou a compra. Na primeira, pergunte se houve algum problema técnico, sem mencionar preço. Na segunda, reconheça que o valor pode estar alto agora e apresente uma versão reduzida ou um plano de pagamento mais leve, em tom compreensivo, sem pressão.”

3. Resposta para “está caro”

“Crie um roteiro de resposta para quando o cliente diz que o preço está alto. Em vez de oferecer desconto no produto principal, ensine-me a apresentar uma versão menor que resolva especificamente [a dor principal do cliente] por um valor reduzido, perguntando se faz sentido começar por aí.”

4. Versão sem acompanhamento personalizado

“Olhando para minha oferta atual de [descreva o produto], como eu poderia criar uma versão ‘faça você mesma’, removendo o acompanhamento individual ou os encontros em grupo? O valor percebido deve continuar alto, mas o preço final precisa ser bem menor, pensando em quem tem mais tempo do que orçamento.”

5. Remarketing para quem ficou na dúvida

“Escreva o texto de um anúncio de remarketing para quem visitou minha página de vendas mais de uma vez e não comprou. A mensagem deve reconhecer a hesitação e sugerir começar pela versão de entrada [nome do produto menor] antes de ir para o pacote completo.”

Por que isso funciona: muita gente quer a solução, mas tem medo do compromisso maior. Uma oferta de entrada bem pensada mostra sua competência e mantém esse cliente perto, até que ele esteja pronto para o upgrade.

29 ChatGPT como Consultor de Copywriting para E-mails

O e-mail continua sendo um dos canais mais diretos para vender, mas existe uma barreira entre você e o seu cliente: o assunto da mensagem. Se ele não chama atenção, o conteúdo nunca é lido, não importa quão bom seja.

O erro mais comum é escrever assuntos que parecem propaganda genérica, do tipo "promoção imperdível" ou "newsletter de hoje". O cérebro já aprendeu a ignorar isso automaticamente. O que funciona é despertar curiosidade real ou tocar em algo relevante para quem recebe.

Prompt para copiar e colar:

PROMPT

"Atue como copywriter especializada em e-mail marketing. Vou te passar o corpo do meu e-mail e o objetivo dele (vender, convidar para uma live, entregar um material).

Corpo do e-mail: [cole aqui o texto]

Com base nisso, crie 5 opções de assunto, sendo:

- 1. Uma extremamente curiosa, que faça a pessoa pensar 'o que é isso?'*
- 2. Uma direta, focada no maior benefício que o e-mail entrega.*
- 3. Uma com senso de urgência, sem parecer forçada ou de spam.*
- 4. Uma que toque numa dor específica de [descreva seu público].*
- 5. Uma informal, como se fosse escrita por uma amiga.*

Inclua também uma sugestão de pré-visualização (o texto que aparece depois do assunto) para cada opção."

Dica rápida: depois que o ChatGPT gerar as opções, pergunte qual delas tem mais chance de cair em spam ou promoções, e peça para reescrever de um jeito mais parecido com uma conversa real. Um e-mail recebido é um espaço de confiança, não desperdice essa entrada com um assunto qualquer.

30 ChatGPT como Designer de Ofertas Irresistíveis

Muitas vendas não acontecem porque o produto é ruim, e sim porque a oferta está mal construída. Existe uma diferença grande entre o que você entrega e como esse valor é percebido por quem compra. Num mercado cheio de opções parecidas, se o cliente precisa pensar demais para entender o benefício, ele desiste.

O problema de vender algo genérico

Vender "consultoria de marketing" te coloca competindo com qualquer pessoa que oferece o mesmo rótulo. Vender "um sistema de 30 dias para atrair clientes para clínicas de estética, com acompanhamento e garantia" cria uma categoria praticamente só sua. A IA ajuda a transformar uma entrega comum em uma oferta com nome, formato e garantia próprios.

Prompt principal

PROMPT

"Atue como estrategista de ofertas e vendas. Quero transformar meu produto/serviço atual em uma oferta mais forte e clara.

O que eu vendo hoje: [descreva de forma simples]

Preço atual: [valor]

Público: [para quem é]

Reestruture essa oferta considerando:

Nome de impacto: 3 sugestões de nome que já comuniquem o resultado final.

Valor agregado: 3 bônus de baixo custo para mim, mas com alto valor percebido pelo cliente.

Redução de risco: uma garantia ou compromisso que diminua o medo de comprar.

Apresentação do preço: como mostrar o valor de um jeito que pareça pequeno frente ao problema resolvido.

Motivo real para agir agora: uma razão genuína (não inventada) para a pessoa decidir hoje e não depois."

Fechando a apresentação da oferta

Depois de estruturar, peça o fechamento: "Escreva um parágrafo final para apresentar essa oferta, mostrando claramente o que a pessoa ganha ao decidir e o que continua perdendo se não decidir. Tom direto, sem exagero."

Dica final: antes de lançar, pergunte a si mesma se você compraria essa oferta pelo preço proposto. Se a resposta for hesitante, o ajuste ainda não terminou.

31 ChatGPT como Mestre da Negociação

A venda de verdade começa quando o cliente diz "não" ou "está caro". Negociar bem não é falar mais alto, é saber ouvir e responder sem se desesperar. Quem trava nesse momento acaba dando desconto sem necessidade ou perdendo a venda para quem soube conduzir melhor a conversa.

Na maioria das vezes, "está caro" não fala sobre o preço em si, fala sobre não ter entendido o valor ou ter medo de arriscar o dinheiro. Usar o ChatGPT para treinar respostas antes da conversa real ajuda a manter a calma e a autoridade.

Prompt para copiar e colar:

PROMPT

"Atue como uma negociadora experiente em vendas. Estou negociando a venda de [produto ou serviço] pelo valor de [preço].

A objeção do cliente foi: [descreva, ex: 'está caro', 'vou pensar', 'me manda por mensagem depois'].

Com base nisso, me dê 3 opções de resposta:

1. Uma que repita a preocupação do cliente com as próprias palavras, para mostrar que eu entendi o que está por trás da objeção.

2. Uma que desloque o foco do preço para o custo de continuar sem resolver esse problema.

3. Uma pergunta de fechamento que assuma que ele já decidiu comprar e só precisa resolver um detalhe prático.

Use um tom calmo e seguro, sem parecer desesperada para vender."

Dica rápida: antes de uma conversa importante, simule a negociação com o ChatGPT. Peça: "Finja ser o cliente [descreva o perfil] e dê várias desculpas para não fechar comigo. Depois de algumas trocas de mensagem, avalie meu desempenho e diga onde eu poderia ter sido mais convincente." Treinar antes evita gaguejar na hora real.

32 ChatGPT como Psicólogo de Vendas

Ninguém compra só por causa de uma lista de características. As pessoas compram porque querem resolver uma dor, alcançar um status ou garantir segurança no futuro. Quando a comunicação fala apenas de detalhes técnicos do produto, ela conversa com a parte errada da cabeça do cliente, e a venda não acontece.

A decisão de compra nasce da emoção e depois é justificada pela razão. Por isso vale a pena usar o ChatGPT para mapear o que o seu cliente sente, o que ele teme e o que ele deseja, mas talvez nunca diga em voz alta.

Prompt para copiar e colar:

PROMPT

"Atue como especialista em comportamento do consumidor. Meu negócio é [seu nicho] e eu vendo [produto ou serviço].

Meu cliente ideal é: [descreva rapidamente quem é essa pessoa].

Faça uma análise respondendo:

- 1. Qual é a frustração real que essa pessoa enfrenta no dia a dia, mas dificilmente comenta com alguém.*
- 2. O que ela teme que aconteça se não resolver esse problema nos próximos meses.*
- 3. Como seria o primeiro dia dela depois de usar minha solução, descrevendo a sensação de alívio ou conquista.*
- 4. Três razões emocionais, não lógicas, que a levariam a dizer 'não agora' e como acolher esse receio na minha comunicação.*
- 5. Uma frase curta que conecte minha solução ao maior desejo dessa pessoa."*

Dica rápida: depois de receber a análise, peça um parágrafo de abertura para um e-mail ou anúncio que comece descrevendo essa frustração silenciosa. Quando o cliente sente que foi entendido, a venda fica muito mais fácil.

33 30 comandos prontos para gerar copy de anúncios e vendas com IA

Quando a urgência aperta e você precisa de uma copy boa rapidamente, ter uma lista de comandos testados economiza tempo e evita aquele bloqueio na frente da tela em branco. Os comandos abaixo cobrem desde anúncios de tráfego pago até e-mails, depoimentos e perguntas frequentes, sempre com espaço para você adaptar ao seu produto e público.

Use [placeholders] entre colchetes para personalizar cada comando antes de colar no ChatGPT.

1. Crie 3 variações de anúncio para Facebook ou Instagram direcionadas a [descreva seu público].
2. Escreva uma descrição de produto que destaque os 3 maiores benefícios de [produto/serviço].
3. Monte uma copy que explique o diferencial de [produto/serviço] para [público-alvo] e termine com um convite claro à compra.
4. Escreva uma copy de anúncio que convença [público-alvo] a comprar [produto/serviço], destacando o que ele tem de único e respondendo às objeções mais comuns.
5. Crie um texto que explique de forma simples os benefícios de [produto/

- serviço] e termine com uma chamada para ação forte.
6. Escreva uma copy que comece pela dor de [público-alvo] e mostre [produto/serviço] como a solução natural para esse problema.
 7. Gere 3 títulos curtos e provocativos para uma página de captura sobre [sua oferta], usando curiosidade como gatilho principal.
 8. Explique de forma clara e objetiva as características de [produto/serviço] para [público-alvo], terminando com convite à ação.
 9. Escreva um parágrafo de abertura que prenda a atenção do leitor e o motive a continuar lendo sobre [produto/serviço].
 10. Crie uma legenda de Instagram envolvente para apresentar [produto/serviço], com tom de conversa e não de anúncio.
 11. Escreva a abertura de um roteiro de vídeo de vendas sobre [produto/serviço], com gancho nos primeiros 5 segundos.
 12. Crie um parágrafo de encerramento persuasivo que motive o leitor a tomar [ação desejada] agora.
 13. Escreva uma copy que fale direto com a dor de [público-alvo] e peça [ação desejada] com senso de urgência real.
 14. Crie 3 variações de anúncio de texto para Google Ads voltadas às palavras-chave [liste suas palavras-chave].
 15. Escreva um depoimento fictício, mas plausível, na perspectiva de um cliente satisfeito com [produto/serviço], para usar como exemplo de tom (sempre substitua por depoimentos reais antes de publicar).
 16. Crie um texto que mostre o valor de [produto/serviço] usando prova social e elementos que constroem credibilidade.
 17. Escreva um texto que use resultados e depoimentos de clientes anteriores para gerar confiança em [produto/serviço].
 18. Liste as 5 principais objeções que [público-alvo] teria sobre [produto/serviço] e escreva uma resposta curta para cada uma.
 19. Conte, em formato de história, como [produto/serviço] ajudou um cliente fictício a resolver [problema específico], de forma envolvente.
 20. Escreva uma copy com título forte e fechamento persuasivo para convencer [público-alvo] a tomar [ação desejada].
 21. Crie uma proposta de valor de uma frase só para [produto/serviço], fácil de lembrar.
 22. Escreva um e-mail de vendas curto para divulgar [promoção/oferta].
 23. Gere 5 frases de efeito (slogans) que resumam o diferencial de [produto/serviço].
 24. Escreva 3 bullet points destacando os principais recursos de [produto/serviço].
 25. Sugira 5 nomes criativos para uma nova oferta de [produto/serviço].
 26. Monte uma seção de perguntas frequentes respondendo às 5 dúvidas mais comuns sobre [produto/serviço].
 27. Escreva uma avaliação de produto criativa, no tom de quem realmente usou e recomendaria [produto/serviço].
 28. Elabore uma proposta única de venda (USP) curta e direta para [produto/serviço].
 29. Crie um título de página de vendas que chame atenção e gere curiosidade sobre [produto/serviço].
 30. Escreva uma copy de anúncio que fale diretamente com [público-alvo] e o leve a tomar [ação desejada], em tom direto e sem rodeios.

Dica de uso: depois de gerar a copy, peça ao próprio ChatGPT para “reescrever em tom mais direto, cortando 30% das palavras”. Isso costuma deixar o texto mais forte e menos genérico.

34 Como roteirizar vídeos de vendas irresistíveis com a IA

Vídeo de vendas não é uma apresentação com slides nem um discurso sobre as qualidades do produto. É uma sequência pensada para prender a atenção logo no início, criar uma ligação emocional com quem está assistindo e, só depois disso, apresentar a solução de um jeito que pareça óbvio comprar.

O prompt abaixo serve para transformar o que você sabe sobre o seu produto em um roteiro estruturado, pronto para gravar.

O prompt

PROMPT

“Quero que você atue como roteirista especializada em vídeos de vendas de alta conversão. Meu produto é [nome do produto] e ele resolve o problema de [problema principal].

Escreva um roteiro de vídeo de vendas seguindo esta estrutura:

- 1. Abertura (primeiros 30 segundos): uma promessa forte ou uma pergunta direta que faça quem está assistindo parar o que está fazendo.*
- 2. Por que as tentativas anteriores falharam: explique a raiz do problema e dê nome ao que está realmente impedindo o resultado.*
- 3. A solução e o que ela tem de diferente: apresente o método e por que ele não é igual a tudo que a pessoa já tentou.*
- 4. Prova e credibilidade: traga resultados, números ou a lógica por trás do método de forma rápida e objetiva.*
- 5. Chamada para ação final: diga exatamente o que a pessoa deve fazer agora, reforçando com uma garantia.*

Use frases curtas, tom de urgência sem exagero, e mantenha o foco nos benefícios reais, não só nas características técnicas.”

Sobre a gravação

Não é preciso produção complexa. Um vídeo simples, com a sua própria voz e um fundo limpo, costuma converter tão bem quanto produções caras, porque o que sustenta a atenção é a mensagem, não os efeitos visuais.

Dica final, quanto mais tempo a pessoa assiste, maior a chance de comprar. O roteiro é o que guia essa atenção do início ao fim, então teste a abertura em mais de uma versão antes de gravar a final.

35 O prompt para gerar visuais publicitários que vendem

Banco de imagens genérico não engana mais ninguém. As pessoas reconhecem uma foto de estoque em menos de um segundo e passam direto. Para um anúncio parar o scroll hoje, o visual precisa parecer real, carregar uma emoção específica e ter uma estética que pareça cara, mesmo tendo sido gerada por IA em poucos segundos.

O prompt abaixo serve para criar descrições técnicas de imagem que você cola direto em ferramentas geradoras de imagem ou vídeo.

O prompt

PROMPT

"Quero que você atue como diretora de arte de uma agência de publicidade premiada. Meu produto é [descreva o produto] e meu público é [descreva a persona].

Preciso de um visual de alta conversão para anúncio. Com base no conceito de [exemplo: luxo, agilidade, segurança, alívio], crie 3 descrições técnicas de imagem, cada uma cobrindo:

- 1. Cenário e composição: ambiente, ângulo de câmera (close, plano aberto, etc.) e posição do produto na cena.*
- 2. Luz e clima: se é luz natural de fim de tarde, luz de estúdio ou clima cinematográfico, e qual sensação isso deve passar.*
- 3. Estilo visual: se deve parecer foto de revista, frame de filme ou render 3D realista.*
- 4. Paleta de cores: cores que reforcem a ação desejada, por exemplo tons frios para confiança, tons quentes para energia.*
- 5. Um título curto para acompanhar a imagem, pensado para gerar clique."*

Como refinar o resultado

Se a imagem sair com cara muito artificial, peça à IA para adicionar imperfeições propositais, como textura de pele real ou uma luz levemente desalinhada, isso aumenta a sensação de autenticidade.

Mantenha o mesmo estilo visual em todos os anúncios de uma campanha, isso ajuda o público a reconhecer sua marca antes mesmo de ler o nome.

Dica final, no marketing visual você não vende o produto em si, vende a sensação de já estar do outro lado, já tendo resolvido o problema. Use isso como critério para escolher qual das 3 descrições gerar primeiro.

04

Branding e Comunicação Pessoal

A forma como uma marca se apresenta decide o preço que ela consegue cobrar. Esta seção concentra prompts de imagem, voz e percepção, para uma comunicação pessoal ou de marca mais consistente.

36 5 prompts para usar cores e estética a favor da sua marca

A primeira impressão de uma marca acontece pelos olhos, antes de qualquer palavra ser lida. Se o visual parece amador, o cliente sente desconfiança mesmo que o produto seja excelente. Cor, composição e estilo visual carregam significados que o cérebro processa quase instantaneamente, então usar isso a seu favor é uma forma de comunicar autoridade, acolhimento ou exclusividade sem escrever uma frase.

1. Paleta de cores com intenção

PROMPT

“Atue como consultora de branding e psicologia do consumidor. Meu nicho é [nicho] e quero transmitir principalmente [exemplo: autoridade, acolhimento, modernidade]. Sugira 3 paletas de cores, com os códigos hexadecimais, e explique o efeito que cada paleta provavelmente vai gerar no meu público ao visitar minha página ou ver meus anúncios.”

2. Tom de voz alinhado ao arquétipo da marca

PROMPT

“Considerando o arquétipo de marca [exemplo: a mentora, a guerreira, a criadora], defina como deveria ser a comunicação da minha marca nesse arquétipo. Crie 3 exemplos de mensagens de boas-vindas para novos clientes que reflitam esse tom, evitando um tom genérico de empresa sem personalidade.”

3. Direção visual para redes sociais

PROMPT

“Descreva como deveria ser a direção visual do meu Instagram para atrair clientes dispostos a pagar mais. Devo usar fotos minimalistas, vibrantes ou em tons suaves? Explique como essa escolha estética reforça a percepção de valor do meu produto [nome do produto].”

4. Leitura simbólica do seu logotipo

PROMPT

“Estou desenvolvendo um logotipo com estes elementos: [descreva, por exemplo, fonte manuscrita, ícone de folha, formas arredondadas]. Explique o que esses elementos comunicam de forma inconsciente para quem olha, e sugira ajustes para reforçar a percepção de [exemplo: sofisticação, acessibilidade, modernidade].”

5. Roteiro visual para o seu site

PROMPT

“Crie um roteiro de como as imagens e cores deveriam evoluir conforme a pessoa rola a página do meu site, usando a psicologia das cores para guiar

quem está lendo desde a curiosidade inicial até a confiança necessária para clicar no botão de compra."

Dica de consistência

Depois de escolher uma direção, mantenha ela em todos os pontos de contato, do perfil do WhatsApp ao rodapé do e-mail. Trocar de cor ou de tom com frequência gera a sensação de que a marca não tem identidade fixa, e isso pesa contra a confiança do cliente.

37 ChatGPT como Arquiteto de Branding no LinkedIn

A seção "Sobre" do LinkedIn não deveria ser um resumo de currículo, deveria ser uma vitrine do problema que você resolve. Quando o texto só lista cargos e datas, ele fala do passado. Quando o texto mostra como você ajuda quem está lendo agora, ele vira ferramenta de conversão.

Vamos usar a IA para reconstruir esse texto com foco em gerar conexão e não em listar experiências.

O erro mais comum

A maioria escreve de forma genérica demais ou técnica demais, e o resultado não cria identificação com quem lê. Para mudar isso, a IA precisa receber instruções claras sobre tom, estrutura e objetivo, não apenas "melhore meu texto".

Prompt principal

PROMPT

"Atue como especialista em posicionamento pessoal e copywriting. Quero reescrever a seção 'Sobre' do meu LinkedIn para que ela funcione como uma ferramenta de conversão voltada para [seu objetivo: ex. atrair clientes de consultoria, ser notada por recrutadores, conseguir parcerias].

Vou te passar minha trajetória em bruto abaixo. Use esses dados para montar um texto com esta estrutura:

Abertura de impacto: uma frase inicial que já deixe claro o valor que eu entrego.

Trajetoira com propósito: uma narrativa curta conectando experiências passadas com o que eu ofereço hoje, com foco em resultados, não em tarefas.

Chamada final: um convite claro e humano para a pessoa entrar em contato ou seguir minha página.

Regras de tom:

Evite palavras desgastadas como 'apaixonada por' ou 'proativa'.

Use um tom [escolha: direto e objetivo / caloroso e próximo / técnico e analítico].

Escreva na primeira pessoa.

Minha trajetória: [cole aqui seu histórico, conquistas ou LinkedIn atual]"

Ajuste fino: tirando o tom "robótico"

Se o texto sair bom demais e parecer artificial, use este complemento: "Adicione uma frase curta sobre um desafio real que enfrentei e como ele mudou minha forma de trabalhar hoje. Quero que o texto fique mais humano, sem perder a clareza."

Dica final: leia o texto final em voz alta. Se não parecer algo que você diria numa conversa real, ainda precisa de ajuste.

38 ChatGPT como Diretor de Branding Pessoal

Saber fazer bem o seu trabalho já não é diferencial, é o mínimo esperado. O que define o preço que você consegue cobrar é a percepção de valor que você transmite antes mesmo de falar sobre o serviço. Se a sua imagem no Instagram, o jeito de falar nos vídeos ou a postura em reuniões não combinam com o preço que você quer praticar, vai ter que convencer o cliente o tempo todo.

Muita gente competente ainda se apresenta como amadora: foto mal cuidada, fala excessivamente informal, falta de uma história clara sobre quem é. O resultado é cliente pedindo desconto porque não sente que está diante de alguém de alto nível.

Prompt para copiar e colar:

PROMPT

“Atue como consultora de imagem e branding pessoal. Eu sou [sua profissão] e quero ser vista como uma referência de alto valor no meu mercado, podendo cobrar um preço justo pelo que entrego.

Meu público-alvo é: [descreva quem compra de você]. O que eu quero transmitir é: [ex: confiança, modernidade, seriedade, criatividade].

Monte um guia de posicionamento pessoal com:

- 1. Três cores e um estilo de vestimenta que reforcem essa percepção em fotos e reuniões.*
- 2. Uma bio para Instagram ou LinkedIn que não fale de currículo, e sim do resultado exclusivo que eu entrego.*
- 3. Cinco palavras ou expressões que eu deveria usar com mais frequência e cinco vícios de linguagem que eu deveria cortar.*
- 4. O que deveria aparecer no fundo de uma videochamada para reforçar minha autoridade.”*

Dica rápida: peça também um discurso de apresentação de 30 segundos para usar em eventos de networking, focado em despertar curiosidade sobre o que você faz, não apenas em listar funções. Branding não é fingir ser outra pessoa, é mostrar a sua melhor versão para parar de competir por preço.

39 Como fazer a IA escrever no seu estilo

Quem escreve bem, mas não tem tempo para escrever tudo sozinha, ou quem precisa delegar parte da escrita sem perder a própria voz, ganha muito tempo ensinando a IA a reproduzir o seu jeito de se comunicar. Não é sobre criar um texto genérico “no seu nome”, é sobre treinar a ferramenta a partir de exemplos reais seus.

10 prompts para ensinar a IA a escrever como você

1. Apresentar exemplos reais

PROMPT

“Vou te mostrar 3 textos que eu escrevi. Observe o tom, o vocabulário e a forma como as frases são construídas. Depois, escreva um texto novo sobre

[tema] no mesmo estilo.

Texto 1: [cole aqui]

Texto 2: [cole aqui]

Texto 3: [cole aqui]"

2. Pedir uma análise do seu estilo

PROMPT

"Aqui está um texto que eu escrevi: [cole o texto]. Descreva meu estilo considerando tom, ritmo, uso de emojis (se houver), tamanho das frases, vocabulário recorrente e forma de argumentar. Depois, explique como reproduzir esse estilo em outros textos."

3. Gerar um novo texto no mesmo estilo

PROMPT

"Com base no estilo que você identificou no texto anterior, escreva um conteúdo novo sobre [tema], mantendo o mesmo tom e a mesma estrutura de frases."

4. Adaptar o mesmo texto para canais diferentes

PROMPT

"Reescreva este texto [cole o texto original] em três versões, uma para Instagram, uma para LinkedIn e uma para e-mail. As três precisam manter meu estilo pessoal, só ajustando o formato para cada canal."

5. Refinar com base em feedback

PROMPT

"Este foi o texto que você gerou: [cole aqui]. Agora reescreva deixando mais [exemplo: direto, informal, técnico, acolhedor], sem perder a minha identidade na escrita."

6. Criar um prompt fixo para uso recorrente

PROMPT

"Crie um prompt que eu possa reaproveitar sempre que precisar que você escreva no meu estilo. Esse prompt deve incluir orientações sobre tom, vocabulário, estrutura de frases e o objetivo geral da minha comunicação."

7. Transformar texto em roteiro falado

PROMPT

"Transforme este texto [cole o conteúdo] em um roteiro curto para vídeo. Ajuste a linguagem para ficar natural quando falada em voz alta, mas mantenha reconhecível o meu jeito de escrever."

8. Reescrever um texto genérico no seu tom

PROMPT

"Aqui está um texto genérico: [cole o texto]. Reescreva como eu falaria, usando meu vocabulário natural e o jeito que eu normalmente me expresso."

9. Criar respostas rápidas com a sua voz

PROMPT

"Crie 5 modelos de resposta para mensagens diretas ou e-mails, escritos como se fosse eu, mantendo um tom humano, simpático e coerente com minha forma de me comunicar."

10. Montar um checklist de revisão do seu estilo

PROMPT

"Com base nos textos que você já analisou, monte um checklist curto para eu usar sempre que revisar um texto, garantindo que ele está alinhado com o meu estilo de escrita."

Resultado esperado

Depois de treinada com esses prompts, a IA passa a funcionar como uma extensão da sua escrita, economizando o tempo que você gastaria revisando textos que não soam como você.

40 Como usar a IA para descobrir os pontos cegos da sua comunicação

Quem está dentro do próprio negócio o dia inteiro perde a capacidade de ver a própria marca com olhos de fora. A bio fica cheia de termos que só fazem sentido pra quem já é cliente, os posts repetem o mesmo argumento sem perceber e a pessoa que chega no perfil não entende, em poucos segundos, o que está sendo oferecido e para quem. Resultado, ela sai e nunca mais volta.

Dá pra usar a IA exatamente para isso, fazer o papel de uma auditora externa, sem afeto pelo seu trabalho e sem medo de te incomodar com a verdade.

Prompt de auditoria de comunicação

Antes de colar o prompt, separe três coisas, a bio atual do seu perfil, os títulos ou ganchos dos últimos posts que você publicou e uma frase simples descrevendo o que você vende.

PROMPT

"Quero que você assuma o papel de consultora de comunicação e branding, especialista em primeira impressão digital. Vou te passar informações reais do meu perfil e quero uma análise honesta, sem elogios desnecessários.

Bio atual: [cole aqui]

Temas dos últimos posts: [liste aqui]

O que eu vendo, em uma frase: [descreva aqui]

Com base nisso, responda:

1. Em até 3 segundos de leitura, fica claro o problema que eu resolvo e para quem?
2. Qual é o ponto cego mais grave da minha comunicação hoje, aquilo que está afastando os clientes certos sem eu perceber?
3. Eu pareço uma especialista de referência no assunto ou apenas mais uma pessoa postando conteúdo sobre o tema?
4. Me dê 3 ajustes práticos e específicos para eu aplicar ainda esta semana na bio e nos próximos posts."

Dica rápida, o teste do "e o que isso muda pra mim"

Depois da resposta da IA, peça um filtro extra: "Para cada trecho da minha comunicação atual, aplique a pergunta 'e o que isso muda pra quem está lendo'. Onde a resposta não for clara, reescreva o trecho colocando o benefício do cliente em primeiro plano, e não a minha própria descrição."

Checklist rápido antes de publicar de novo

- A bio responde "o que eu resolvo" antes de "quem eu sou"
- Os últimos posts falam mais do problema do cliente do que do meu processo interno
- Alguém de fora do seu nicho entenderia a oferta em uma leitura rápida

41 Prompt para gerar gradientes de cor sob medida

Definir um gradiente "bonito" de cabeça costuma ser tentativa e erro. Com esse prompt você descreve exatamente direção, cores e posições, e a IA devolve o código CSS pronto para usar em peças, sites ou artes.

Prompt principal:

PROMPT

"Quero criar um gradiente de cor com estas especificações:

Direção: [defina o ângulo ou sentido, por exemplo 90deg, to right, to bottom].

Cor inicial: [informe o código hexadecimal ou rgba, por exemplo #1A1A40] na posição [defina a porcentagem, por exemplo 0%].

Cor final: [informe o código hexadecimal ou rgba, por exemplo #F5F5F5] na posição [defina a porcentagem, por exemplo 100%].

Cor intermediária (opcional): [código de cor] na posição [porcentagem], com opacidade de [valor, se aplicável].

Gere o código CSS final do gradiente, com transição suave entre as cores, e me explique rapidamente o efeito visual que esse gradiente produz (por exemplo: sensação de profundidade, contraste forte, suavidade)."

Exemplo de uso preenchido:

PROMPT

"Quero criar um gradiente de cor com estas especificações:

Direção: 90deg.

Cor inicial: #2E1A47 na posição 0%.

Cor final: #FFFFFF na posição 100%.

Cor intermediária: #000000 na posição 50%, com opacidade de 40%."

Resultado esperado em CSS:

```
linear-gradient(90deg, #2E1A47 0%, rgba(0, 0, 0, 0.4) 50%, #FFFFFF 100%);
```

Dica rápida: peça também “me dê 3 variações desse gradiente com cores diferentes mas mantendo a mesma sensação visual” para ter opções prontas antes de decidir.

05

Produtividade e Organização de Ideias

Boa parte do resultado com IA depende de como o pedido é construído, não da ferramenta em si. Aqui estão os prompts e frameworks para pensar com mais clareza, aprender mais rápido e organizar ideias soltas em algo aplicável.

42 10 ajustes simples que fazem a IA entregar respostas muito melhores

Quando a resposta da IA sai genérica, rasa ou bem diferente do que você esperava, raramente o problema é a ferramenta. Quase sempre o problema está em como o pedido foi feito. Os ajustes abaixo são pequenos, mas mudam bastante o nível do resultado, sem precisar escrever prompts gigantes.

1. Defina um papel antes de pedir a tarefa

Em vez de pedir direto, diga primeiro quem a IA deve ser.

Exemplo, "Você é uma especialista em conteúdo para redes sociais voltada para pequenos negócios locais."

Isso muda o tom e a profundidade da resposta inteira.

2. Explique para que serve o que você está pedindo

Não peça só a tarefa, explique a intenção por trás dela.

Em vez de "escreva uma legenda", use "escreva uma legenda pensada para gerar comentários e compartilhamentos."

3. Dê contexto real da situação

Quanto mais contexto você fornece, menos a IA precisa "adivinhar".

Exemplo, "esse texto é para um e-mail semanal, com leitoras que ainda não conhecem o assunto."

4. Diga em que formato você quer a resposta

A IA organiza melhor quando sabe a estrutura esperada, lista numerada, tópicos curtos, parágrafos ou passo a passo.

Exemplo, "responda em tópicos curtos, com um exemplo prático em cada um."

5. Coloque um limite de tamanho

Se você não definir, a IA decide por conta própria.

Exemplo, "responda em no máximo 4 parágrafos curtos" ou "escreva algo que caiba em uma legenda de Instagram."

6. Diga claramente o que evitar

Isso corta de vez respostas fora do tom esperado.

Exemplo, "não use linguagem técnica", "não use emojis", "evite um tom motivacional."

7. Ajuste o nível de explicação ao seu conhecimento

Isso muda completamente a profundidade da resposta.

Exemplo, "explique como se eu nunca tivesse ouvido falar disso" ou "pode pular o básico, eu já conheço."

8. Use um exemplo como referência de tom

Se você já tem um modelo em mente, mostre.

Exemplo, "quero um tom parecido com este trecho:" e cole um exemplo curto.

9. Peça uma segunda versão refinada

Você não precisa aceitar a primeira resposta como definitiva.

Exemplo, "refine essa resposta deixando mais direta" ou "reescreva pensando em alguém que vai ler rápido, no celular."

10. Continue a conversa em camadas

As melhores respostas costumam vir depois de algumas trocas, não na primeira tentativa.

Exemplo, "aprofunde o terceiro ponto" ou "me dê outra versão, mais curta."

Resumo prático

Usar bem a IA não depende de entender de tecnologia, depende de saber pedir com clareza. Quando você define papel, contexto, objetivo e formato, a qualidade da resposta sobe na hora, e você economiza tempo de retrabalho.

43 10 prompts para sair do pensamento óbvio e encontrar soluções criativas

Quando a criatividade trava, geralmente é porque estamos pensando dentro das mesmas caixinhas de sempre. Os prompts abaixo forçam a IA (e você) a misturar ideias de áreas diferentes, inverter perspectivas e testar cenários extremos, até aparecer uma solução que ninguém do seu nicho está usando.

1. Combinação de mundos diferentes

"Liste 5 práticas ou conceitos usados no setor de [escolha uma área bem diferente da sua, por exemplo hotelaria de luxo] e mostre como cada um poderia ser adaptado para resolver um problema comum no meu negócio de [descreva seu negócio]."

2. Restrição forçada

"Preciso divulgar [produto ou serviço], mas não posso usar [elemento comum, por exemplo desconto ou redes sociais]. Proponha 3 estratégias que dependam de meios pouco convencionais para gerar interesse no público [descreva o público]."

3. O concorrente imaginário

"Crie uma persona chamada 'A Ameaça': um concorrente fictício que está prestes a lançar algo que tornaria meu negócio de [descreva seu negócio] obsoleto. Descreva o que ele lançaria e por quê. Agora me ajude a adaptar a melhor parte dessa ideia para o meu próprio negócio, antes que alguém faça isso de verdade."

4. Carta do futuro

"Estamos em 2050 e o setor de [seu setor] foi completamente transformado por [um fator, por exemplo inteligência artificial ou mudanças climáticas]. Escreva um trecho de reportagem descrevendo como as empresas que sobreviveram se adaptaram, e quais 3 decisões 'arriscadas' tomadas hoje teriam garantido esse futuro."

5. Analogia inesperada

"Explique meu maior desafio atual, que é [descreva o desafio], usando como analogia [escolha algo bem distante, por exemplo a forma como abelhas se comunicam]. A partir dessa analogia, sugira 3 soluções práticas que eu não chegaria usando linguagem de negócios tradicional."

6. Perguntas "e se" radicais

"Crie 10 perguntas do tipo 'e se...?' que desafiem regras básicas do meu mercado de [seu mercado]. Escolha as 3 mais ousadas e desenvolva um modelo de negócio viável para cada uma."

7. Os seis ângulos de análise

"Analise esta ideia: [descreva sua ideia], sob 6 ângulos diferentes: fatos objetivos, reação emocional do público, riscos envolvidos, benefícios e oportunidades, alternativas criativas, e por fim um plano de organização prática."

8. A jornada da marca

"Construa a história da minha marca como uma jornada: quem é o cliente (herói), qual é o problema que o chama à ação, qual o papel da minha marca

como guia, e qual é a transformação final que ele leva consigo. Use isso para escrever uma narrativa de marca que conecte de verdade.”

9. O extremo minimalista

“Se eu tivesse que cortar 80% dos meus produtos ou serviços e manter só o que gera a maior parte do valor, o que sobraria? Desenvolva como seria uma versão premium e extremamente simplificada do meu negócio, cobrando bem mais por esse foco.”

10. Mesa de debate imaginária

“Simule uma conversa entre 4 personalidades fictícias com visões bem diferentes (uma focada em simplicidade radical, uma em inovação tecnológica, uma em emoção e storytelling, e uma em disciplina e processos) discutindo este problema: [seu problema]. Deixe que cheguem a um consenso sobre a melhor solução.”

Como aproveitar melhor: nunca aceite a primeira resposta como definitiva. Peça “isso ainda está previsível, force mais para o lado do incomum” e veja a diferença no resultado final.

44 5 prompts para forçar a IA a raciocinar antes de responder

A resposta padrão da IA tende a ser rápida e superficial, porque o modelo foi treinado para ser útil sem demora. Quando você precisa de profundidade real, é preciso instruir a IA a parar, pensar em camadas e só depois responder. Os 5 prompts abaixo fazem exatamente isso.

1. Raciocínio em etapas

“Antes de me dar a resposta final sobre [seu problema], escreva primeiro o raciocínio passo a passo: quais variáveis estão envolvidas, quais contradições podem existir e o que precisa ser considerado. Só depois desse raciocínio, apresente a conclusão.”

2. Autocrítica e reescrita

“Gere uma solução para [seu problema]. Em seguida, assumo o papel de uma revisora exigente e aponte 3 fragilidades reais na resposta que você acabou de dar. Por fim, reescreva a solução corrigindo esses pontos.”

3. Múltiplos pontos de vista

“Analisar [sua situação] sob três perspectivas diferentes: uma pessoa focada em resultado financeiro, uma pessoa focada em comportamento humano e uma pessoa focada em processos e eficiência. Apresente um resumo comparativo das três visões antes de indicar o melhor caminho.”

4. Exemplo como referência de qualidade

“Quero que você escreva [texto, e-mail ou roteiro]. Aqui está um exemplo do nível de qualidade que considero ideal: [cole um exemplo bom]. Agora, usando esse padrão como referência, desenvolva o seguinte tema: [seu tema].”

5. Perguntas antes da resposta

“Não me dê a resposta para [seu problema] ainda. Em vez disso, me faça as 3 perguntas mais importantes que eu deveria responder primeiro para resolver isso com clareza. Vamos respondê-las uma por uma antes de chegar à solução final.”

Por que isso funciona: a IA tende a entregar a resposta mais “óbvia” estatisticamente, a menos que você imponha camadas de revisão e crítica. Tratá-la

como uma assistente competente, mas que precisa de instruções claras, é o que separa uma resposta rasa de uma resposta realmente útil.

Dica final: se a resposta ainda parecer genérica depois desses prompts, peça “aprofunde mais, isso ainda está superficial” antes de aceitar o resultado.

45 5 Prompts para Estruturação e Organização de Ideias

Usar IA para organizar pensamentos vai muito além de pedir um resumo. É usar frameworks de raciocínio (decomposição lógica, perguntas socráticas, hierarquia de prioridades) para enxergar padrões que a rotina corrida não deixa ver. O resultado é clareza para decidir e comunicar melhor.

Veja 5 prompts para transformar ideias soltas em estrutura de verdade:

1. Organizador de anotações soltas

Prompt: “Vou colar abaixo várias ideias, anotações e fragmentos de pensamento que registrei hoje: [cole as notas]. Organize esse material em tópicos e subtópicos lógicos, separando o que é urgência de curto prazo do que é visão de longo prazo, e sugira uma ordem de prioridade com base no impacto de cada ideia.”

2. Decomposição até a base do problema

Prompt: “Tenho a seguinte ideia ou projeto: [descreva a ideia]. Quebre essa ideia até suas premissas mais básicas, removendo suposições e comparações com outras coisas. Depois, me ajude a reconstruir o raciocínio do zero, mostrando em que fatos concretos cada etapa se apoia.”

3. Perguntas para testar o próprio raciocínio

Prompt: “Estou desenvolvendo esta ideia: [descreva]. Em vez de me dar uma resposta, faça 5 perguntas que me obriguem a aprofundar o raciocínio e identificar pontos fracos ou lacunas que eu ainda não percebi. Aguarde minha resposta antes de fazer a próxima pergunta.”

4. Conexões entre ideias dispersas

Prompt: “Aqui está um conjunto de ideias que parecem não ter relação direta: [liste as ideias]. Identifique conexões pouco óbvias entre elas e explique como uma pode reforçar a outra. Monte uma visão de como esses pontos isolados podem se tornar um único projeto coerente.”

5. Transformação em comunicado executivo

Prompt: “Transforme o texto corrido abaixo, que é meu fluxo de pensamento sobre o assunto, em um resumo executivo claro: [cole o texto]. Comece pela conclusão principal, depois liste os argumentos que sustentam essa conclusão, e por fim os dados ou exemplos que reforçam cada argumento.”

Um ponto de atenção

Usar IA para organizar ideias é ótimo para tirar o excesso de ruído da cabeça, mas vale manter um espaço de rascunho bagunçado nas fases iniciais de criação. Ideias originais costumam nascer do caos, não da estrutura perfeita. Use a IA para limpar, não para substituir o momento de pensar livremente.

Dica final: depois de organizar com IA, releia o resultado e pergunte a si mesma se ainda reconhece sua própria voz e prioridades nele.

46 5 estruturas de prompt para usar a IA com mais inteligência

A diferença entre uma resposta genérica e uma resposta realmente útil quase sempre está em como a pergunta foi montada. Quem trata a IA como um buscador recebe respostas de buscador. Estas 5 estruturas organizam o pedido de um jeito que força respostas mais completas, práticas e no formato que você precisa, sirvam para negócios, conteúdo, estudo ou organização pessoal.

Estrutura 1: Especialista + Objetivo

"Atue como [profissão ou especialista]. Seu objetivo é [resultado esperado]. Considere os dados abaixo: [contexto]. Traga uma resposta prática e detalhada."

Exemplo: Atue como uma consultora financeira e monte um plano de redução de custos para um pequeno salão de beleza.

Estrutura 2: Meta + Caminho

"Meu objetivo é [meta]. Estes são os dados que tenho: [contexto]. Me mostre o caminho, passo a passo, para chegar lá."

Exemplo: Meu objetivo é dobrar o número de seguidores no Instagram em 60 dias. Aqui estão meus números atuais de alcance e engajamento. Me diga o que ajustar.

Estrutura 3: Ponto de partida + Ponto de chegada

"Hoje estou em [situação atual]. Quero chegar em [resultado desejado]. Monte um plano realista, com etapas, para sair de um ponto e chegar no outro."

Exemplo: Hoje faturó R\$ 8 mil por mês com meu ateliê. Quero chegar a R\$ 20 mil em 6 meses. Monte um plano de ação realista.

Estrutura 4: Avaliação + Reescrita

"Aqui está meu texto ou ideia: [cole o conteúdo]. Avalie e aponte 3 pontos que podem melhorar. Depois, reescreva uma versão nova já considerando essas melhorias."

Exemplo: Avalie esta legenda de post e me mostre como torná-la mais persuasiva sem perder a naturalidade.

Estrutura 5: Tom + Formato

"Responda no tom [defina o tom: inspirador, técnico, descontraído] e entregue no formato [lista, e-mail, roteiro, tabela]."

Exemplo: Escreva um roteiro curto de Reels com tom acolhedor e linguagem simples, voltado para mães empreendedoras.

Bônus: a fórmula de 6 passos para montar qualquer prompt forte

1. Defina o papel que a IA deve assumir.
2. Explique o contexto e o objetivo final.
3. Inclua restrições e detalhes importantes.
4. Diga em qual formato você quer a resposta.
5. Indique o tom de voz desejado.
6. Peça uma segunda versão ou ajustes ao final.

Conclusão: a IA não adivinha o que você precisa, ela responde à altura da pergunta que recebe. Dominando essas 5 estruturas, você sai do modo "tentativa e erro" e passa a usar a IA como ferramenta de planejamento e execução de verdade.

47 50 prompts para aprender qualquer assunto mais rápido usando IA

Aprender sozinho costuma travar em dois pontos: não saber por onde começar e não conseguir manter a constância. Os prompts abaixo resolvem os dois problemas, criando um roteiro de estudo personalizado, com diagnóstico, plano, prática e revisão. Troque [tema] pelo assunto que você quer dominar e [conceito] por um ponto específico dentro dele.

BLOCO 1: Diagnóstico de onde você está

1. "Você é uma tutora especialista em [tema]. Me faça 5 perguntas para descobrir meu nível atual de conhecimento antes de montar qualquer plano de estudo."
2. "Considerando que sou iniciante em [tema], monte uma trilha de aprendizado em etapas, da mais básica à mais avançada."
3. "Liste os tópicos essenciais que alguém precisa dominar para entender bem [tema], em ordem de prioridade."
4. "Quais são os erros mais comuns de quem está começando a estudar [tema], e como evitar cada um deles?"
5. "Crie um quiz de autoavaliação com 8 perguntas sobre [tema], com gabarito comentado."

BLOCO 2: Organização da rotina de estudo

6. "Monte um plano de estudos de 3 semanas para aprender [tema], com 30 minutos por dia."
7. "Organize um cronograma de estudo de [tema] usando blocos de foco de 25 minutos com pausas curtas."
8. "Sugira 3 estratégias para manter a constância nos estudos de [tema] mesmo em semanas cheias."
9. "Monte um cronograma de revisão espaçada para o conteúdo de [tema], com intervalos de 1, 7 e 21 dias."
10. "Simule um planner diário com metas pequenas e alcançáveis para estudar [tema] por 2 semanas."

BLOCO 3: Explicações no seu ritmo

11. "Explique [conceito] de um jeito tão simples que uma criança entenderia, sem perder a precisão."
12. "Resuma [tema] em tópicos numerados, com um exemplo prático em cada um."
13. "Reescreva este conteúdo como se fosse uma legenda de Instagram, em tom leve e direto: [cole o conteúdo]."
14. "Transforme este conteúdo em uma estrutura de mapa mental, com tópico central e ramificações: [cole o conteúdo]."
15. "Crie 3 analogias originais para explicar [tema], usando situações do dia a dia."

BLOCO 4: Aprendizado por interação

16. "Me ensine [tema] em formato de perguntas e respostas, aumentando a dificuldade a cada rodada."
17. "Me faça 10 perguntas sobre [tema] uma por vez, espere minha resposta e corrija antes de seguir para a próxima."
18. "Simule uma conversa em que você é especialista em [tema] e eu sou alguém sem nenhum conhecimento prévio fazendo perguntas."
19. "Explique [conceito] em 3 níveis de profundidade: básico, intermediário e avançado, sempre construindo sobre o anterior."

20. "Deixe que eu explique [tema] para você com minhas próprias palavras, e corrija o que estiver errado ou incompleto."

BLOCO 5: Memorização ativa

21. "Crie 15 flashcards de pergunta e resposta curta sobre [tema]."

22. "Crie frases ou siglas fáceis de lembrar para os principais pontos de [tema]."

23. "Monte um quiz de verdadeiro ou falso com 10 afirmações sobre [tema], explicando cada resposta."

24. "Crie um jogo de associação ligando termos de [tema] aos seus significados."

25. "Simule um quiz de múltipla escolha com 10 perguntas sobre [tema], 4 alternativas cada, e explique a resposta certa."

BLOCO 6: Profundidade e conexões

26. "Quem são os principais nomes ou referências que estudam ou escrevem sobre [tema]?"

27. "Mostre como [tema] se conecta com [outro assunto que você já conhece]."

28. "Apresente dois pontos de vista divergentes sobre [tema], com os argumentos de cada lado."

29. "Liste 5 perguntas difíceis ou polêmicas relacionadas a [tema]."

30. "Mostre 3 exemplos reais de como [tema] aparece em problemas do dia a dia."

BLOCO 7: Revisão e fixação

31. "Revise comigo os pontos principais de [tema] que vimos até agora, em poucas linhas cada."

32. "Resuma em 5 frases o que eu deveria ter aprendido hoje sobre [tema]."

33. "Monte uma tabela com duas colunas: o que já domino e o que ainda preciso revisar em [tema]."

34. "Crie uma tabela com tópico, meu nível de domínio (de 1 a 5) e uma sugestão de revisão para cada um."

35. "Transforme todo o conteúdo que vimos sobre [tema] em um resumo final, como um fichamento de estudo."

BLOCO 8: Prática real

36. "Me dê 5 exercícios práticos para aplicar [tema] na minha rotina esta semana."

37. "Crie um estudo de caso fictício onde eu precise usar [tema] para resolver um problema."

38. "Sugira um pequeno projeto prático que me obrigue a aplicar [tema] do início ao fim."

39. "Liste 3 formas diferentes de eu explicar [tema] para outra pessoa, usando o que aprendi."

40. "Monte um desafio de 7 dias com uma tarefa pequena por dia para praticar [tema]."

BLOCO 9: Acompanhar a evolução

41. "Sugira 3 formas de medir minha evolução real no aprendizado de [tema]."

42. "Quais sinais mostram que estou realmente entendendo [tema] e não só memorizando?"

43. "Crie um teste de 12 perguntas variadas sobre [tema] e me dê um retorno detalhado depois que eu responder."

44. "Sugira 3 formas de transformar o que aprendi sobre [tema] em conteúdo para redes sociais."

45. "Sugira 3 hábitos para manter a motivação nos estudos de [tema] mesmo nas semanas difíceis."

BLOCO 10: Continuar aprendendo

46. "Sugira canais, podcasts ou perfis confiáveis para acompanhar novidades sobre [tema]."

47. "Monte uma lista de livros e documentários para ir mais a fundo em [tema]."

48. "Me ensine como usar a IA para continuar estudando [tema] de forma independente, sem depender de curso pronto."

49. "Sugira 3 temas relacionados a [tema] que ampliariam meu conhecimento na área."

50. "Monte um plano de revisão de [tema] para dentro de 1 mês, 3 meses e 6 meses."

Checklist rápido de uso:

- Substitua [tema] e [conceito] pelo assunto real antes de colar o prompt.
- Comece sempre pelo Bloco 1 para não pular etapas.
- Use os blocos de prática e revisão mesmo quando achar que "já sabe", é isso que fixa o conhecimento de verdade.

48 ChatGPT como Tutor de Aprendizado Acelerado

Quem empreende precisa aprender coisa nova toda semana: uma ferramenta, uma rede social, uma mudança de regra. O problema é que cursos longos exigem tempo que a rotina não tem, e muita gente desiste no meio do caminho porque o conteúdo é grande demais para a urgência do dia a dia.

A solução não é aprender tudo, é aprender o essencial primeiro e praticar imediatamente. O ChatGPT pode funcionar como um tutor particular que filtra o que importa e cria exercícios práticos na hora, sem enrolação.

Prompt para copiar e colar:

PROMPT

"Quero aprender [nome da ferramenta, habilidade ou assunto] em até [tempo disponível, ex: 2 dias] para já aplicar no meu negócio. Atue como uma tutora de aprendizado rápido e me entregue:

- 1. Os pontos essenciais que eu preciso dominar para conseguir um resultado prático logo, sem entrar em detalhes que eu não vou usar agora.*
- 2. Uma explicação simples desse conceito, como se eu nunca tivesse ouvido falar nisso antes.*
- 3. Um cronograma de estudo dividido em blocos curtos, considerando o tempo que eu tenho disponível.*
- 4. Uma tarefa prática para eu fazer agora mesmo, aqui na conversa, que mostre se eu realmente entendi o básico.*
- 5. Três atalhos ou erros comuns que quem já domina esse assunto evita."*

Dica rápida: depois que o ChatGPT explicar o conteúdo, peça que ele te faça perguntas sobre o que você aprendeu. Use: "Agora me faça 3 perguntas sobre o que você acabou de explicar. Se eu errar, me corrija e dê um exemplo diferente para fixar." Responder é o que realmente fixa o conhecimento, ler sozinho não é suficiente.

49 Prompt para gerar um diagrama interativo de um workflow de produção

Use este prompt quando precisar visualizar, de forma clara e animada, um processo com várias etapas, pontos de decisão e aprovações no meio do caminho, por exemplo um fluxo de produção de conteúdo, atendimento ao cliente ou onboarding. O diagrama ajuda a equipe e os clientes a entenderem o processo sem precisar ler um documento longo.

O prompt

PROMPT

“Crie um diagrama interativo e animado explicando como funciona o fluxo de [nome do processo, ex: produção de conteúdo para redes sociais].

O processo segue estas etapas:

- 1. [primeira etapa, ex: leitura do briefing com informações do cliente, nicho, tom de voz e formatos preferidos]*
- 2. [etapa com tarefas em paralelo, se houver, ex: pesquisa simultânea em 3 frentes, tendências, contexto da conta, referências de mercado]*
- 3. checkpoint de decisão, [descreva o que precisa ser aprovado ou escolhido neste ponto, com as opções apresentadas]*
- 4. [próxima etapa de produção, ex: criação do calendário semanal de posts]*
- 5. checkpoint de aprovação, [o que precisa ser validado aqui]*
- 6. [continue listando etapas e checkpoints até a entrega final]*
- 7. entrega final, [descreva o que é entregue ao final do processo]*

Marque visualmente cada checkpoint de decisão de forma diferente das etapas de execução, para que fique claro onde o processo pausa esperando uma escolha humana. O diagrama deve ser fácil de seguir visualmente, com indicação clara da ordem das etapas e das bifurcações, caso existam.”

Dica de uso, se o seu processo tiver caminhos alternativos (por exemplo, duas formas diferentes de entregar a mesma etapa), descreva as duas opções no prompt para que o diagrama mostre a bifurcação claramente, em vez de escolher um caminho só.

50 Simulando um mentor exigente para destravar decisões difíceis

Às vezes o que falta não é mais informação, mas alguém disposto a dizer “isso está complicado demais” sem rodeios. Esse conjunto de prompts simula um mentor obcecado por simplicidade e foco, do tipo que corta o que não importa e força você a defender só o essencial do seu projeto.

1. Prompt de abertura (o filtro do rigor)

“Atue como um mentor obcecado por simplicidade, direto ao ponto e sem paciência para enrolação. Você odeia excesso de funcionalidades, explicações longas e decisões tomadas por medo. Vou te apresentar meu projeto: [descreva brevemente o que você faz]. Quero que você aponte, sem suavizar, onde ele está complicado demais e o que eu deveria cortar para deixá-lo realmente bom.”

2. Prompt da simplicidade radical

“Analise esta jornada do meu cliente, passo a passo: [descreva as etapas que o cliente passa]. Qual etapa é desnecessária e só existe para me deixar confortável? O que eu deveria remover para que a experiência fique simples

o suficiente para impressionar na primeira vez? Responda em poucas frases, como se tivéssemos só um minuto de conversa.”

3. Prompt do corte de prioridades

“Tenho estas 10 ideias para o meu negócio: [liste as ideias]. Escolha apenas UMA que realmente move o ponteiro do resultado. Descarte as outras nove e explique, para cada uma, por que ela é apenas distração disfarçada de produtividade.”

4. Prompt de preparação de apresentação

“Vou apresentar minha ideia para [investidores, clientes ou parceiros]. Me ajude a construir uma mensagem central que não fale de detalhes técnicos, mas do impacto real na vida de quem vai usar isso. Quais devem ser minhas primeiras três frases para capturar atenção total desde o início?”

5. Prompt da visão de futuro

“Pensando no mercado de [seu mercado] em 2027, o que ainda não existe mas deveria? O que a maioria das empresas do setor está deixando passar porque está ocupada demais copiando o que já existe?”

Como usar na prática: se a resposta vier “educada demais”, peça explicitamente “seja mais direto e mais crítico, não tenha medo de me contrariar”. O valor desse exercício está exatamente no desconforto de ouvir um não.

Reflexão para guardar: dizer não para boas ideias é o que sobra de espaço para as ideias ótimas.

06

Gestão, Dados e Relacionamento

Gerir um negócio é tomar decisão com base em número, processo e relacionamento, não só em intuição. Esta seção traz prompts de gestão, atendimento e leitura de dados para apoiar essas decisões no dia a dia.

51 10 prompts para acelerar o seu negócio no ChatGPT

Muitas vezes a diferença entre um dia produtivo e um dia perdido está em saber exatamente o que pedir para a inteligência artificial. Aqui vai uma lista direta de comandos práticos para ganhar tempo e clareza no dia a dia do negócio.

1. Criar uma oferta mais atraente

"Atue como copywriter de vendas. Analise meu produto [nome/nicho] e crie uma oferta forte focada em resolver [a dor do cliente], usando um motivo real de urgência e uma garantia que reduza o risco da compra."

2. Gerar ideias de conteúdo com potencial de alcance

"Crie 5 ideias de vídeos curtos para o nicho de [seu nicho]. Cada ideia precisa ter um gancho de curiosidade nos primeiros segundos e terminar com uma lição prática que faça a pessoa querer salvar o vídeo."

3. Responder objeções de venda

"Meu cliente disse que [objeção, ex: está caro, vou pensar]. Escreva 3 respostas que acolham o sentimento dele, mas mostrem o custo de continuar sem resolver esse problema agora."

4. Organizar a semana em poucos minutos

"Tenho estas tarefas para fazer: [liste suas tarefas]. Organize por prioridade considerando o que é urgente e o que é importante, para eu focar no que realmente gera resultado."

5. Escrever e-mails com mais conversão

"Escreva um e-mail de vendas para minha lista. O assunto precisa ser curto e despertar curiosidade. O corpo deve trazer uma história rápida conectada ao problema [descreva o problema] e levar ao link de compra."

6. Analisar a concorrência

"Atue como consultora de marketing. Liste os pontos fracos mais comuns de negócios do nicho [seu nicho] e sugira 3 diferenciais que eu poderia adotar para me destacar."

7. Criar anúncios mais persuasivos

"Crie 3 variações de texto para anúncio: uma com foco no que a pessoa perde se não agir, uma no que ela ganha ao decidir, e uma baseada em lógica e dados sobre por que meu método funciona."

8. Simplificar tarefas repetitivas

"Eu gasto muito tempo fazendo [tarefa operacional]. Explique passo a passo como eu poderia usar automação ou inteligência artificial para reduzir bastante esse tempo."

9. Melhorar o atendimento no WhatsApp

"Crie um script de boas-vindas para novos clientes no WhatsApp, com tom caloroso e profissional, que já colete as informações [info 1, 2 e 3] necessárias para iniciar o atendimento."

10. Pensar em novos produtos

"Com base no que eu já vendo, [seu produto], sugira um produto de entrada mais barato e um serviço premium de alto valor que eu poderia oferecer para os mesmos clientes."

52 13 Prompts Inteligentes para Usar o ChatGPT Como Sócio

Empreender sozinha é desgastante quando cada decisão (marketing, finanças, produto, atendimento) recai só sobre você. Com os prompts certos, a IA assume o papel de um time de apoio disponível 24 horas, ajudando a pensar com mais profundidade em cada etapa do negócio.

Veja 13 prompts para usar em momentos diferentes da sua operação:

1. Geração de ideias de negócio

PROMPT

"Atue como consultora de novos negócios. Sugira 3 ideias para o nicho de [área de atuação], cada uma com público-alvo, proposta de valor e modelo de receita. Inclua também um primeiro passo simples para testar cada ideia."

2. Pesquisa de mercado direcionada

PROMPT

"Atue como analista de mercado. Monte um panorama do setor de [segmento], com tendências atuais, perfil de cliente típico, principais concorrentes e uma lacuna de mercado que ainda não está bem atendida."

3. Plano de negócios resumido

PROMPT

"Me ajude a estruturar um plano de negócios para [tipo de negócio], cobrindo resumo executivo, mercado, produto, modelo de receita, plano de marketing, projeção financeira simples e principais riscos."

4. Plano de divulgação multicanal

PROMPT

"Atue como estrategista de marketing. Crie um plano de lançamento para [produto/serviço] direcionado a [público], com ações para redes sociais, busca orgânica, e-mail e tráfego pago, incluindo metas e orçamento estimado."

5. Construção de identidade de marca

PROMPT

"Crie uma proposta de branding para [nome do negócio]: nome (se ainda não tiver), tom de voz, frase de posicionamento e narrativa de marca, transmitindo os valores de [liste 2 a 3 valores] dentro do nicho de [segmento]."

6. Desenvolvimento de produto com foco no cliente

PROMPT

“Atue como consultora de produto. Me ajude a desenhar um [produto ou serviço] resolvendo a dor de [público-alvo]. Sugira uma versão mínima para testar rápido e como coletar feedback nas primeiras vendas.”

7. Conteúdo completo para site

PROMPT

“Escreva o conteúdo das páginas principais do site de [nome do negócio]: Início, Sobre, Serviços, Depoimentos e Contato, com linguagem persuasiva alinhada ao tom de [descreva o tom desejado].”

8. Scripts de atendimento ao cliente

PROMPT

“Crie 5 modelos de resposta para o atendimento de [produto/serviço], cobrindo dúvida comum, reclamação e elogio, com tom acolhedor e foco em resolver rápido.”

9. Sequência de e-mails de vendas

PROMPT

“Monte uma sequência de 5 e-mails para apresentar e vender [produto], incluindo boas-vindas, conteúdo de valor, prova social, oferta e senso de urgência. Cada e-mail precisa de assunto chamativo e uma chamada para ação clara.”

10. Calendário de conteúdo para redes sociais

PROMPT

“Monte um calendário de 30 dias para Instagram e LinkedIn, alternando entre conteúdo educativo, bastidores, autoridade e oferta. Para cada post, indique formato, objetivo e ideia de legenda.”

11. Modelo financeiro simples

PROMPT

“Atue como consultora financeira. Me ajude a montar uma projeção simples de receita, custos, lucro e fluxo de caixa para os próximos 12 meses do meu [tipo de negócio].”

12. Roteiro de apresentação para investidores ou parceiros

PROMPT

“Estruture uma apresentação de até 5 minutos para [meu negócio], cobrindo problema, solução, mercado, resultados até agora, modelo de receita e o que estou buscando (investimento, parceria etc.).”

13. Trilha de aprendizado para evoluir como gestora

PROMPT

"Monte uma lista de 10 recursos (livros, cursos, podcasts ou comunidades) para quem empreende em [área], organizados por nível de experiência, com uma frase sobre o que se aprende em cada um."

Como usar na prática

Não tente rodar os 13 prompts no mesmo dia. Escolha o que resolve a dor mais urgente da semana e use a IA como parceira de raciocínio, não como substituta da sua decisão final.

53 15 prompts técnicos para o dia a dia de quem empreende

Empreender envolve tomar decisões técnicas o tempo inteiro, mesmo sem ter formação em todas as áreas que o negócio exige. Esta lista reúne 15 prompts objetivos para resolver problemas comuns de gestão, finanças, marketing e processos usando a IA como apoio direto.

1. Mapeamento de processos

Me ajude a mapear o fluxo de trabalho do meu negócio, identificando gargalos e pontos que poderiam ser automatizados. Explique o passo a passo usando ferramentas simples e acessíveis.

2. Controle de fluxo de caixa

Monte um modelo de fluxo de caixa mensal para um negócio pequeno, com colunas de receita, despesa fixa, despesa variável e lucro líquido. Explique como ler os resultados no fim do mês.

3. Precificação baseada em custo e margem

Crie um modelo de precificação para produtos físicos, considerando custo mais margem desejada. Inclua a fórmula e um exemplo numérico completo.

4. Controle de estoque simples

Me explique como montar um controle de estoque em planilha, com alerta de reposição e histórico de entrada e saída de produtos.

5. Procedimento padrão de atendimento

Crie um modelo de procedimento operacional padrão para a equipe de atendimento, com introdução, passo a passo de execução e boas práticas de comunicação.

6. Análise de concorrentes

Monte um modelo de análise comparativa de concorrentes, com colunas para posicionamento, diferenciais, faixa de preço e canais de comunicação usados.

7. Organização da semana de trabalho

Estruture uma rotina semanal de produtividade para alguém que toca vários projetos ao mesmo tempo, usando blocos de tempo dedicados a cada tipo de tarefa.

8. Plano de marketing mensal

Me ajude a montar um plano de marketing para o mês, com metas, canais usados, orçamento estimado e cronograma das ações. Inclua exemplos práticos para cada etapa.

9. Avaliação de desempenho da equipe

Crie um modelo de avaliação de desempenho considerando produtividade, comunicação e iniciativa. Explique como aplicar isso de forma justa e transparente.

10. Redução de custos sem perder qualidade

Monte um passo a passo para identificar e cortar gastos desnecessários em uma empresa de serviços, sem comprometer a qualidade da entrega.

11. Cronograma de projeto

Me ajude a montar um cronograma de projeto com metas semanais, entregas esperadas e responsáveis por cada etapa, em formato de tabela.

12. Tarefas para automatizar primeiro

Liste 10 tarefas que um negócio pequeno consegue automatizar com ferramentas gratuitas ou de baixo custo, explicando o ganho prático de cada automação.

13. Matriz de riscos do negócio

Crie uma matriz de riscos cruzando impacto e probabilidade, e explique como usar essa matriz para planejar ações preventivas.

14. Script de atendimento padronizado

Monte um script técnico de atendimento, com respostas padrão para as dúvidas mais comuns e um protocolo claro para quando o problema precisa ser escalado.

15. Painel de indicadores essenciais

Estruture um painel simples com os indicadores mais importantes, como faturamento, ticket médio, custo fixo, margem de lucro e satisfação do cliente, explicando como interpretar cada um.

Dica de uso, copie o prompt e substitua os termos genéricos pelo nome real da sua empresa e do seu produto antes de enviar. Quanto mais específico o pedido, mais útil é a resposta.

54 5 prompts para estruturar e escalar a sua operação

Tocar um negócio de forma profissional exige sair do dia a dia operacional e enxergar a empresa como um sistema de processos. Usada com os comandos certos, a IA funciona como uma consultora de gestão disponível o tempo todo, ajudando a identificar onde estão os gargalos e como desenhar o próximo passo de crescimento.

1. Procedimento operacional padrão

PROMPT

“Atue como consultora de operações. Preciso criar um procedimento operacional padrão para a tarefa de [exemplo: integração de novos clientes, gestão de tráfego pago]. Descreva o passo a passo, as ferramentas envolvidas, os critérios que definem sucesso e o que fazer quando algo sair do esperado, de forma que qualquer pessoa da equipe consiga executar sem depender de mim.”

2. Saúde financeira por cliente

PROMPT

“Atue como analista financeira de negócios digitais. Meu custo de aquisição de cliente atual é [valor], o valor estimado que cada cliente gera ao longo do tempo é [valor] e minha margem bruta é [percentual]. Com base nesses números, calcule quanto eu posso investir em crescimento sem comprometer o caixa, e sugira formas de aumentar o valor gerado por cliente.”

3. Mapa de riscos do negócio

PROMPT

“Analise o modelo de negócio de [descreva seu negócio]. Liste os 5 maiores riscos externos, como mercado, tecnologia e questões legais, e os 5 maiores riscos internos, como equipe, processos e financeiro, que podem travar o crescimento nos próximos 12 meses. Para cada risco, sugira uma forma de reduzir o impacto e um plano caso ele aconteça.”

4. Metas e resultados-chave do trimestre

PROMPT

“Me ajude a estruturar as metas do próximo trimestre. Meu objetivo principal é [exemplo: faturar X ou alcançar Y clientes]. Defina 3 resultados-chave mensuráveis e ambiciosos, e liste quais ações semanais a equipe deveria priorizar para alcançar essas metas.”

5. Simulação de perguntas de investidor

PROMPT

“Atue como uma investidora experiente avaliando meu negócio. Vou te apresentar meu modelo de negócio e quero que você faça 5 perguntas difíceis sobre escalabilidade, barreira de entrada, retenção de clientes e sustentabilidade financeira, do tipo que uma investidora profissional faria antes de decidir investir.”

Dica de gestão

Decisão baseada em “eu acho” não escala. Ao usar esses prompts, alimente a IA com números reais, mesmo que sejam aproximados. Quanto mais concreta for a informação que você fornece, mais útil será a resposta para o momento exato do seu negócio.

55 5 prompts para responder mensagens difíceis sem perder a educação nem a firmeza

Negar um pedido, cobrar um atraso ou lidar com um cliente insatisfeito são situações que consomem energia emocional desproporcional ao tempo que levam para escrever. A IA pode ajudar a encontrar o tom certo, sem parecer fria nem submissa. Use os prompts abaixo, troque os [placeholders] e ajuste o texto final ao seu jeito de falar.

1. Negar um pedido sem perder o cliente

“Preciso recusar o pedido de [desconto ou alteração] feito pelo cliente [nome ou situação]. Escreva uma resposta que reconheça a importância dele, expli-

que com firmeza que não é possível alterar as condições atuais para manter a qualidade do serviço, e ofereça uma alternativa menor, se fizer sentido.”

2. Cobrar um pagamento atrasado sem constranger

“Escreva uma mensagem de cobrança para um cliente que está com o pagamento atrasado há [quantidade de dias]. O tom deve ser leve, como se fosse apenas um lembrete, mas deixando claro que existe um prazo limite para regularização.”

3. Pedir desculpas e ainda assim parecer no controle

“Houve um erro em [descreva o que aconteceu] e o cliente está insatisfeito. Escreva uma resposta que primeiro assuma a responsabilidade sem rodeios, depois explique rapidamente o que será feito para não repetir o erro, e termine oferecendo uma solução ou compensação concreta.”

4. Encerrar uma parceria que não está mais saudável

“Preciso encerrar a relação com um cliente que está exigindo mais do que foi contratado e tratando minha equipe com desrespeito. Escreva uma mensagem profissional e neutra, comunicando que o modelo de trabalho não está mais alinhado, sem entrar em discussão sobre quem tem razão.”

5. Proteger sua agenda sem parecer arrogante

“Tenho recebido muitos pedidos de reunião rápida que estão comprometendo minha produtividade. Escreva uma resposta padrão, educada, explicando que meu foco no momento está nas entregas em andamento e que novas conversas só terão espaço a partir de [data], sugerindo que a dúvida seja enviada por escrito.”

Dica extra: antes de responder algo que te irritou, cole a mensagem recebida no ChatGPT e peça “reescreva isso em tom neutro e me diga qual é o pedido real por trás da mensagem”. Isso ajuda a separar a emoção do conteúdo e responder com a cabeça fria.

56 ChatGPT como Analista de Dados e Métricas

Abrir o gerenciador de anúncios ou o Google Analytics e ver uma pilha de siglas (CTR, CPC, ROAS) assusta muita empreendedora. O resultado é investir em anúncio no escuro, sem saber qual canal realmente traz cliente que compra, e não só curtida.

Ter muita visualização ou like é ótimo para o ego, mas não paga conta se ninguém compra. O ChatGPT pode ajudar a traduzir esses números em decisões claras, sem você precisar entender de matemática avançada, só precisa saber o que perguntar.

Prompt para copiar e colar:

PROMPT

“Atue como analista de performance de marketing. Vou te passar os dados da minha última campanha [de tráfego pago ou orgânico].

Dados da campanha:

Investimento: [valor]

Cliques no link: [quantidade]

Alcance ou impressões: [quantidade]

Vendas ou conversões: [quantidade]

Valor médio por venda: [valor]

Com base nesses números, me entregue:

1. O cálculo do retorno sobre o investimento e do custo de aquisição por cliente.
2. Onde provavelmente está o gargalo: no anúncio (pouco clique), na página (clique sem conversão) ou no público (gente errada vendo o anúncio).
3. O que eu deveria mudar primeiro para reduzir o custo por venda.
4. Uma sugestão de teste para a próxima campanha.
5. Um resumo direto: vale continuar investindo nesse canal ou mudar a verba de lugar?"

Dica rápida: se você notar um anúncio de concorrente que parece estar indo bem, descreva ele para o ChatGPT e pergunte quais elementos poderiam ser adaptados, com originalidade, para o seu próprio anúncio, considerando os números que você já tem. Decisão sem dado é só palpite com sorte.

57 ChatGPT como Analista de Gamificação

Vender é só a primeira parte. Se o cliente compra e não usa, não assiste à aula ou não aplica o serviço, ele não tem resultado, e quem não tem resultado não renova nem indica. O desafio real está em manter a pessoa engajada depois da compra.

Muita gente compra animada, usa nos primeiros dias e some. A gamificação ajuda a quebrar essa jornada em vitórias pequenas e frequentes, que mantêm o interesse vivo em vez de depender só de força de vontade.

Prompt para copiar e colar:

PROMPT

"Atue como especialista em gamificação e comportamento. Eu tenho um [curso, consultoria ou serviço] de [seu nicho] e quero aumentar o engajamento e a taxa de conclusão dos meus clientes.

Crie uma estratégia de gamificação com:

1. Qual deveria ser a primeira pequena vitória que o cliente sente nos primeiros minutos, para já perceber que valeu o investimento.
2. Três nomes criativos para níveis de progresso que o cliente pode alcançar conforme avança.
3. Ideias de recompensas ou conquistas digitais para liberar quando ele atingir [marco específico].
4. Um desafio de 7 ou 21 dias que estimule o cliente a interagir com o que comprou todos os dias.
5. Uma forma de comunicar, sem ser agressivo, que parar agora significa perder o progresso já construído."

Dica rápida: descreva o cronograma atual da sua entrega e pergunte ao ChatGPT em que ponto exato o cliente costuma perder o ânimo. Peça uma intervenção gamificada específica para esse momento. Gamificar não é infantilizar o produto, é respeitar como o cérebro humano se mantém motivado.

58 ChatGPT como Consultor de Gestão

Quem toca um negócio sozinho passa o dia apagando incêndio: cliente insatisfeito, fornecedor atrasado, conta para pagar. No meio disso, a parte que realmente faz a empresa crescer, a estratégia, fica sempre para depois. O problema é que "depois" raramente chega.

Contratar uma consultoria de gestão custa caro e nem toda empreendedora tem esse orçamento agora. Dá para usar o ChatGPT como um conselheiro disponível 24 horas, que ajuda a organizar prioridades e tomar decisões com mais clareza, mesmo sem ter um MBA.

Prompt para copiar e colar:

PROMPT

"Quero que você atue como uma consultora de gestão especializada em pequenos e médios negócios. Meu negócio é de [nicho/segmento] e hoje meu maior desafio é [descreva o problema atual, ex: não sei o que priorizar, estou perdendo dinheiro em algum lugar, não sei delegar].

Com base nisso, me entregue:

- 1. As 3 tarefas que eu deveria parar de fazer pessoalmente esta semana e para quem ou como delegar.*
- 2. Um passo a passo simples para resolver especificamente [o desafio que descrevi].*
- 3. Uma sugestão de como aumentar minha margem de lucro sem precisar trabalhar mais horas.*
- 4. Uma pergunta direta que eu provavelmente estou evitando responder, mas que é essencial para o crescimento do negócio."*

Dica rápida: para testar uma ideia nova antes de investir tempo e dinheiro, peça ao ChatGPT para fazer o papel de concorrente. Use algo como: "Finja que você é meu maior concorrente e quer me ver fracassar. Me dê 3 motivos pelos quais essa ideia [descreva a ideia] pode não funcionar." Isso ajuda a enxergar falhas antes de elas custarem caro.

59 ChatGPT como Moderador de Comunidades

Ter um grupo de WhatsApp, Telegram ou comunidade fechada é um ativo valioso porque não depende de algoritmo. O problema é que grupo silencioso, onde só o dono manda mensagem, perde valor rápido. As pessoas entram, ficam um tempo sem interagir e somem.

O segredo para manter uma comunidade viva não é postar mais avisos, é fazer perguntas fáceis de responder. Quando a pessoa participa, mesmo que seja só com um emoji, ela se sente parte do grupo e volta.

Prompt para copiar e colar:

PROMPT

"Atue como especialista em engajamento de comunidades. Eu administro um grupo de [WhatsApp/Telegram/outro] voltado para [descreva o público, ex: empreendedoras de moda, donos de pet shop].

Meu objetivo agora é [escolha: gerar conversa / entender as dores do grupo / criar conexão entre os membros].

Crie 5 sugestões de mensagens de interação, sendo:

- 1. Uma pergunta rápida que pode ser respondida com uma palavra só ou um emoji.*
- 2. Uma pergunta sobre um tema do nosso mercado que divide opiniões, do tipo "você prefere A ou B".*
- 3. Um convite para os membros contarem uma conquista recente, mesmo pequena.*

4. Uma situação onde eu finjo ter uma dúvida simples, para que os membros se sintam à vontade para ajudar.
 5. Um desafio rápido de poucos minutos que eles possam fazer e compartilhar o resultado no grupo.
- Tom de voz desejado: [descreva, ex: leve e descontraído / direto e provocador / acolhedor].”

Dica rápida: quando alguém responder, não encerre com um simples “obrigada”. Peça ao ChatGPT: “Esse membro respondeu [cole a resposta]. Crie uma réplica curta que faça uma nova pergunta para manter a conversa indo.” Comunidade não se mede pelo número de pessoas, e sim pela quantidade de gente que conversa entre si.

60 O Analista de Feedback de Clientes

Comentários, avaliações e mensagens de clientes se acumulam rápido e fica difícil saber o que priorizar no meio de tanta informação espalhada. Esse prompt organiza esse material e mostra o que realmente precisa de atenção.

Prompt para copiar e colar:

PROMPT

“Atue como uma especialista em experiência do cliente. Vou colar abaixo um conjunto de comentários, avaliações ou mensagens recebidas sobre [seu produto ou serviço]. Analise tudo e me entregue:

1. As 3 reclamações ou dores que mais se repetem.
2. Os 2 pontos que os clientes mais elogiam.
3. Uma ação prática que eu posso aplicar agora para melhorar a satisfação geral.

Feedbacks para analisar: [cole aqui os comentários].”

Dica rápida: misture fontes diferentes, comentário de Instagram, print de WhatsApp, avaliação de site. Quanto mais variado e numeroso o material, mais confiável fica o diagnóstico de padrão.

61 Prompt para gerar uma tabela comparativa interativa em HTML

Use este prompt quando precisar comparar planos, pacotes ou versões de um produto/serviço em uma página visual, com filtros que facilitam a leitura para quem está decidindo qual opção escolher. Funciona bem para tabelas de preços, comparação de serviços da agência ou planos de assinatura de qualquer ferramenta.

O prompt

PROMPT

“Crie uma tabela comparativa interativa em HTML para [nome do produto/serviço], comparando estas opções, [liste as opções, por exemplo: plano básico, plano intermediário, plano avançado, plano personalizado].

Adicione filtros clicáveis no topo da página, organizados por categoria, por exemplo:

- [categoria 1, ex: recursos inclusos]

- [categoria 2, ex: limites de uso]
- [categoria 3, ex: suporte e atendimento]
- [categoria 4, ex: requisitos técnicos]
- um botão 'ver tudo' que mostra todas as categorias juntas

Cada filtro deve mostrar apenas as linhas da categoria correspondente. A tabela deve ter uma coluna para cada opção comparada, com nome e preço no topo, e destacar com um selo visual a opção recomendada.

Use um símbolo de check para recursos inclusos, um traço para recursos não disponíveis e texto curto quando o valor for parcial ou numérico.

O design deve ser limpo, responsivo para celular, funcionar em modo claro e escuro, ter destaque visual ao passar o mouse sobre uma linha, e uma legenda explicando os símbolos no final da página."

Dica de uso, depois de gerar a primeira versão, peça para a IA testar mentalmente o filtro de cada categoria e confirmar que nenhuma linha aparece na categoria errada, antes de você publicar a página.

Aplicar é o primeiro passo. Construir com estratégia é o que sustenta o resultado.

Se este material já ajudou a organizar ideias e ganhar tempo, imagine o que uma estratégia construída sob medida para o seu negócio pode fazer. A Moriah Digital existe para isso: posicionamento, conteúdo e tecnologia trabalhando juntos.

INSTAGRAM @moriahagenciamkt

WHATSAPP (35) 99153-2827



CONHEÇA A MORIAH DIGITAL
agenciamktmoriah.com.br